

## 中信银行借道百度贴吧深耕粉丝社群

中信银行信用卡中心尝试利用“粉丝社群”，与百度贴吧联合推出国内首个金融机构粉丝互动贴吧，进行众创、众包、众筹互联网模式创新。中信银行信用卡中心首次以粉丝为中心，使粉丝与中信信用卡形成紧密联结，实现以粉丝互动带来全新的社交传播和口碑效应。同时基于粉丝社群的优势实现了中信银行将粉丝全方位的引入到信用卡的产品规划、设计和营销中，创造极致的用户体验。

2013年11月，中信银行信用卡中心以开放性关系链及朋友圈的概念打造基于个人及合作伙伴联结、互动生态圈——章鱼粉丝团。



章鱼粉丝团在百度贴吧正式注册了官方讨论吧，命名为“章鱼卡吧”。章鱼卡吧为中信信用卡及非中信信用卡客户提供金融知识普及、信用卡设计互动、信用卡服务体验和线下活动等粉丝专享特权。建立两个月后，章鱼卡吧粉丝突破45万人，并且每天都在快速增长。

中信银行信用卡中心负责人接受记者采访时讲道：“粉丝经营是中信银行信用卡中心首次以粉丝为中心，开展众创、众包、众筹互联网模式的尝试，使粉丝与中信信用卡形成紧密联结，实现以粉丝互动带来全新的社交传播和口碑效应。同时，真正实现中信银行将粉丝全方位的引入到信用卡产品规划、设计和营销中。”