

你在忠诚于谁

一、忠诚概述	1
(一) 忠诚的概念	1
(二) 忠诚的根源	1
二、为什么需要忠诚?	2
(一) 忠诚是每一个人立身之本.....	2
(二) 忠诚胜于能力	2
(三) 你在忠诚于谁?	3
(四) 你忠诚, 谁受益?	4
(五) 一盎司忠诚=一磅智慧.....	4
三、怎样做到忠诚?	5

一、忠诚概述

(一) 忠诚的概念

从字义上讲, 忠: 古人讲“尽心为忠”, 诚: 诚者, 信也, 就是真实不欺。忠诚就是竭尽全心全力, 言行一致, 表里如一地做好事情。

【忠诚度】员工忠诚度是员工对企业的忠诚程度, 是指员工对于企业所表现出来的行为指向和心理归属, 即员工对所服务的企业尽心竭力的奉献程度。

现代企业中, 忠诚是职业人应遵循的一种职业基本准则, 是指对组织或个人甚至是信念的真实无欺、遵守承诺和契约的品德及行为。

“忠诚”在我国有着深远的思想渊源, 是中华民族的传统美德。中国是以儒家思想为主流的思想文化。儒家思想的核心价值观是“忠、孝、节、义”、“仁爱”, “仁、义、礼、智、信”, “温、良、恭、俭、让”。“忠诚”的思想在中国源远流长, 影响了一代又一代仁人志士。因此, 中国历史上出现了许许多多“忠诚”的英雄人物和可歌可泣的动人事迹, 至今仍彪炳青史, 光耀千秋。

【苏武牧羊的故事】苏武奉命持节出使匈奴, 被匈奴人扣留, 苏武誓死不降, 匈奴单于为了逼迫苏武投降, 开始时将他幽禁在大窖中, 苏武饥渴难忍, 就吃雪和旃毛维生, 但绝不投降。单于又把他弄到北海, 苏武更是不为所动, 依旧手持汉朝符节, 牧羊为生, 在北海边牧羊十九年, 才被释回。苏武牧羊是震撼人心的历史故事, 苏武死后, 汉宣帝将其列为“麒麟阁十一功臣”之一, 彰显其节操。

(二) 忠诚的根源

★ 亲情产生忠诚: 与生俱来的责任。

★ 爱情产生忠诚: 这是一种微观世界非常伟大, 宏观世界极其自私的忠诚。

★ 友情产生忠诚: 这是一种在患难与共或是在有福共享的时候产生的。

★ 感恩产生忠诚: 由于感恩而忠诚, 这是一个人最基本的道德要求(如诸葛亮)。可以说, 感恩和忠诚都是一个人要具备的最基本的要求, 是一个合格人的义务。

二、为什么需要忠诚？

[返回](#)

有的人说：“当今是商品经济，是等价交换，谈不上什么“忠诚不忠诚”。忠诚何时成了落伍的字眼？忠诚，似乎如今已然成了过时的美德，无用的品质。您认为呢？

商品经济的一个基点是信用经济，也就是要讲究“信用”、“诚信”。下面，我们来具体分析：

（一）忠诚是每一个人立身之本

清朝魏裔介说“忠诚敦厚，人之根基也”。来到这个世界上，每个人都不可能独立存在，而总是要和各种各样的人，以及各种各样的组织和团队产生关系。你必须同与你产生关系的人、组织、团队建立一对一的“亲密朋友”系统，绝对忠诚于对方，否则，对方不信任你，你就会被对方抛弃。

人际关系建立的刚开始时，你是一个人，然后你认识第一个朋友，然后又认识更多朋友。如果你不忠诚，你又成了一个人。可以说：

如果我们对家人不忠诚，就要被家人抛弃。

如果我们对朋友不忠诚，就要被朋友抛弃。

如果我们对同事不忠诚，就要被同事抛弃。

如果我们对上司不忠诚，就要被上司抛弃。

如果我们对老板不忠诚，就要被老板抛弃。

如果我们对公司不忠诚，就要被公司抛弃。

忠诚是相互的，你忠诚于他人，才能得到他人的忠诚。忠诚是360°的，你付出的越多，得到的也越多。

一个丧失忠诚的人，不仅丧失了机会，丧失了做人的尊严，更丧失了立足之本。即使是那些从你身上得到好处的人也会鄙视你，远离你。

（二）忠诚胜于能力

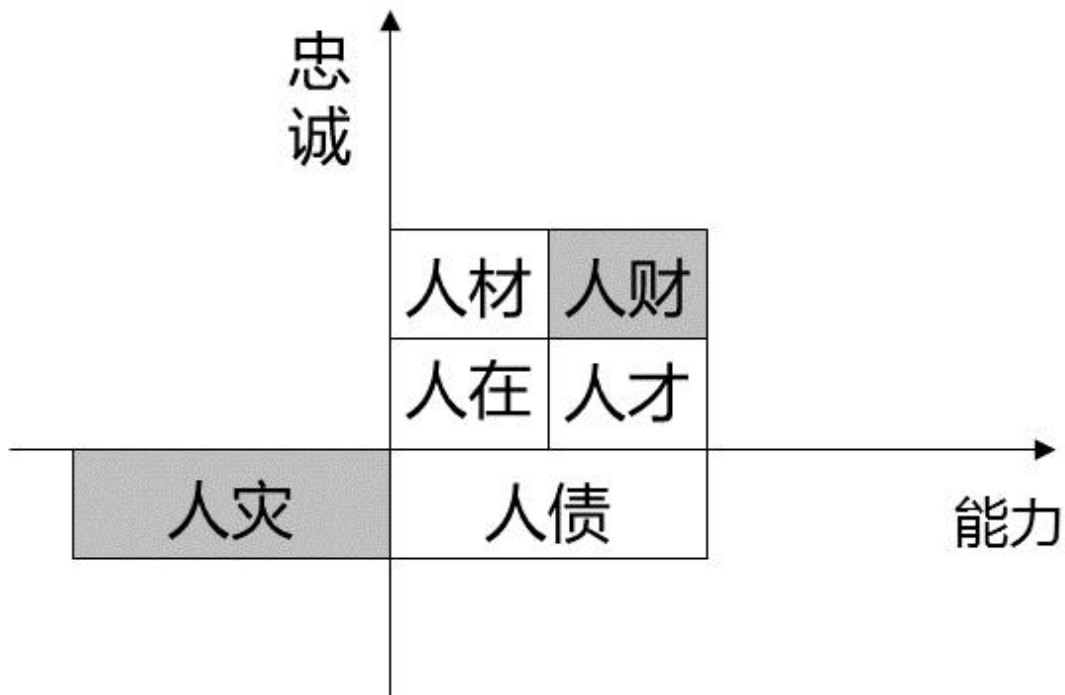
“忠诚”是职场必备的美德。虽然，考察一个人是否是好员工，有许许多多的素质要求——能力、勤奋、主动、正直、负责……但有一点是肯定的，老板更愿意信任那些足够敬业的人，即使他的能力稍微差一些，而不会重用一個三心二意、没有责任心的人，哪怕他技能一流。

单纯强调能力而忽视忠诚是危险的。比如，战场上的叛徒背叛他的部队，是因为忠诚不足。公司职员出卖公司机密，也是因为忠诚不足。

这个世界上并不缺乏有能力的人，但是那种既有能力又有忠诚的人才是每个老板梦寐以求的理想人才。人们宁愿相信一个虽然能力差一些却足够忠诚敬业的人，也不愿意重用一個朝三暮四，视忠诚为无物的人，哪怕他能力非凡。

你有多大能力并不是最重要的，最重要的是别人是否看重你的能力。有观点说，忠诚不仅是一种品德，更是一种能力。忠诚作为一种能力，他是其他所有能力的统帅和核心，因为如果一个人缺乏忠诚，他的其他能力就失去了用武之地——没有任何一个组织愿意使用一个缺乏忠诚的人。

当然，忠诚胜于能力，并不是对能力的否定。一个只有忠诚而无能力的人，是无用之人。我们可以通过下图来具体分析各种员工的分类：



- 忠诚度高，而且能力很强的人，可以称之为“人财”。
- 忠诚度高，但能力尚不足的人，可以称之为“人材”。
- 能力很强，但忠诚度不高的人，可以称之为“人才”。
- 没有什么能力，忠诚度又低的人，可以称之为“人在”。
- 有一定能力，但丝毫没有忠诚可言的人，可以称之为“人债”。
- 既无能力又无忠诚的人，可以称之为“人灾”，甚至称为“人渣”（很难听啊）。

（三）你在忠诚于谁？

请大家思考这个问题，你在忠诚于谁？

中国传统中的“忠诚”是对君王的忠诚，现代意义上的“忠诚”是对自己的忠诚。忠诚于自己，就是忠诚于自己的个人品牌，就是对自己的人生负责。而对企业的忠诚度是个人品牌形成最重要的组成部分。

三国时吕布可谓是一员虎将，战功赫赫，众人皆知其能力卓著，最初被荆州刺史丁原任用为主簿。董卓入京之后，吕布受个人利益引诱，将丁原杀死，投靠董卓，被董卓任命为骑都尉，随侍在董卓左右。后因董卓经常因不满吕布一些琐碎的小事扬言杀他，吕布便与司徒王允又设计将董卓杀死，投奔袁绍。

但是吕布在袁绍旗下时经常自恃清高，将袁绍激怒。他逃脱袁绍后入主兖州。不久之后曹操兴兵讨伐，吕布战败，投奔刘备，屯兵小沛。不久再次叛乱，将刘备驱逐出小沛。后因惧怕袁术对刘备施以援手，但是不久之后第二次背叛刘备，并与袁术联合攻击刘备。

刘备战败后，与曹操联手抗击袁绍和袁术，双方争斗三个月，因袁术和吕布内部部将倒戈以曹操和刘备胜利为结局。吕布被擒之后，曹操想要招降他，但又忌惮吕布会像以前一样再次反叛他，最终将吕布斩杀。

吕布在三国时期是武功高超的战将，在那个以占据人才赢得胜利的年代，一向以重视人才而闻

名的曹操却不敢将其招降，反而将其斩杀，这不得不引起众人对忠诚度重要性的思考。吕布将用自己主帅的首级换取自己的前途视作理所当然，忠诚度近乎为零，这因为曹操不敢用他最重要的原因。正如现代企业之中，一个高级技术人员缺乏对企业必要的忠诚度，用企业的资源去研究技术，但是最终将这些技术卖给对手公司为自己谋利，这样的技术人员技术越高明，风评就越差，再次就职的难度也越大，一个个人品牌中缺乏忠诚度的员工，没有一个企业愿意冒着巨大的风险来雇佣他。

或许很多人问怎样才能形成良好的个人品牌而困惑，首先也就是最重要的一点就是保证对企业的高度忠诚，很多企业将这个条件甚至列于个人能力之上。他们一致认为，一个忠诚度不够但是能力卓越的员工远远比一个忠诚度不够但能力也低的员工的危害大很多，在忠诚和专业能力逐鹿之时，忠诚已经成为了各大企业的首选。

因此，忠诚于公司、忠诚于老板，实际上就是忠诚于自己。

（四）你忠诚，谁受益？

你自己才是忠诚的最大受益人，忠诚不是一种纯粹的付出，忠诚会有忠诚的回报。而且，忠诚的人比不忠诚的人获得更多。虽然你通过工作创造的价值中大部分并不属于你个人，但是你通过忠诚造就的忠诚品质，却完完全全属于你，你会因此在人才市场上更具有竞争力，你的名字会因此更具有含金量。

忠诚是一种美德，也是每一位员工值得具备的品质，因为忠诚能给你带来你暂时看不到的“无形的回报”——信任。作为一名员工，要赢得老板的关注，除了要有过硬的专业技能外，还需要有赢得老板信任的人格魅力，而忠诚无非是最好的选择。

只要你真正表现出对公司足够的真诚，你就能得到老板的关注，他也会乐意在你身上投资，给你培训的机会，提高你的技能，因为他认为你值得他信赖；无论你从事什么样的工作，都会有成功的机会。

俗话说：“成绩靠才能，升职要靠忠诚”。任何老板都不会轻易地让一个人担任重要职位。如果你要想得到重用，就得一点一滴地展现你的好品质。多做一点，便多一份展示的机会，别以为多做一点是吃亏。即使你最终没有得到老板重用，你也从经常多做一点中学到了更多的东西，拓宽了职业发展的通道。

即使100个人当中，99个比你强也不怕，因为他们都在向左看，你而向右看——忠诚于公司。出于对你的信任，一旦有发展的机会，老板一定会第一个想到你，给你锻炼的机会。更重要的是，你的忠诚会为你树立个人品牌，这将是永远都不会贬值的。

职场反思：

- 1、你觉得你是否赢得了老板（上司）的信任了呢？
- 2、老板（上司）的信任为你带来了哪些回报？
- 3、在你看来，如何才能赢得老板（上司）的信任？

【观点】永远不要背叛公司和他人。如果你想去赚非分的钱，那么，你连赚本分钱的机会也将失去！

（五）一盎司忠诚=一磅智慧

哈伯德说过：“如果能捏起来，一盎司忠诚等于一磅智慧。”意思就是说，如果你对你的老板和

公司是足够的忠诚，那么，你一分忠诚相当于你工作中所表现出来的16分智慧！可见，忠诚对于一名员工是多么重要。

忠诚比智慧更加珍贵。小聪明迟早会吃亏，只有厚道（忠诚）才是王道，厚道才是大智慧。

三、怎样做到忠诚？

返回

1、拥有老板的心态，与老板同舟共济。

企业是一条航行于惊涛骇浪中的船，老板是船长，员工是水手。一旦上了这条船，员工的命运就和老板的命运拴在一起了。老板和员工有着共同的前进方向，有着共同的目的地，双方绝对不是对立的。老板承受着保障公司生存以及全体员工发展的压力。与老板同舟共济，包括尽职尽责地完成本职工作，最大可能地分担老板的压力，和老板一道，让企业这条船驶向成功的港湾。

【案例：什么是老板心态？】洞房花烛夜，当新郎兴奋地揭开新娘的盖头，羞答答的新娘正低头看着地上，忽视间掩口而笑，并以手指地：“看，看，看，老鼠在吃你家的大米，(*^__^*) 嘻嘻……”。第二天早上，新郎还在酣睡，新娘起得床来，一声怒喝：“该死的老鼠！敢来偷吃老娘的大米！”“嗖！”的一声一只鞋子飞了过去。新郎不禁莞尔。很显然，新娘子快速完成心态的转变，拥有了当家者的姿态，也就是老板的心态。

2、忠诚体现在工作中就是尽职尽责，自动自发的的工作。

在竞争的时代，谋求个人利益、自我实现是天经地义的。但是，遗憾的是很多人没有意识到个性解放、自我实现与忠诚和敬业并不对立，它们是相辅相成、缺一不可的。许多年轻人以玩世不恭的姿态对待工作，他们频繁跳槽，觉得自己工作是在出卖劳动力；他们蔑视敬业精神，嘲讽忠诚，将其视为老板盘剥、愚弄下属的手段。他们认为自己之所以工作，不过是迫于生计的需要。而实际上，你糟蹋工作，工作也就会糟蹋你。理论上说，工作只是一种契约，倘若只将工作看成付出劳动获得报酬，那么人与工具无异。爱上自己的工作，认真对待工作，才能获取比物质大的多的收益。

3、忠诚，是要用业绩来证明的，而不是口头上的效忠。

忠诚不同于一味的阿谀奉承，不是用嘴巴说出来的，它不仅要经受考验，而且还表现在你的行动和行为上。当然，忠诚胜于能力，并不是对能力的否定。一个只有忠诚而无能力的人，是无用之人。忠诚，是要用业绩来证明的，而不是口头上的效忠。比如一个天天跪在你面前表示忠诚于你，却不肯为你做一点事，你稀罕这种“忠诚”吗？你愿意因为他“忠诚”而把他养起来吗？

4、不要频繁地跳槽。

忠诚是神圣的，并不是一种可以随便付出的情感。如果你不打算忠诚于一个企业，就不要随便选择它，如果你忠诚于一个企业，就不能轻易离开它。“永远忠诚”的前提，是忠诚的对象值得忠诚，永远忠诚并不否认跳槽，但频繁跳槽就应该否定了。老板骨子里是不喜欢频繁跳槽的人，不管你是出于什么原因跳槽，老板都会认为你缺乏忠诚意识。