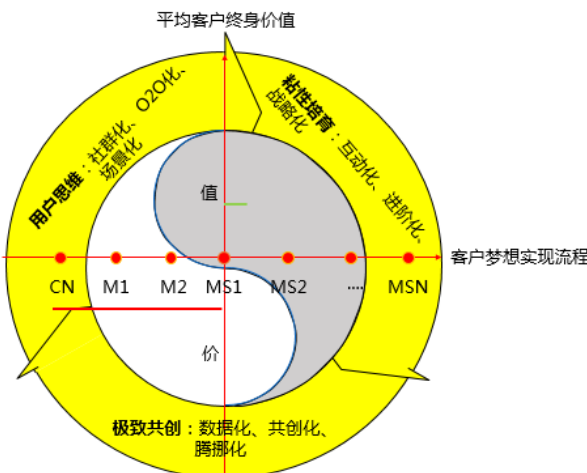
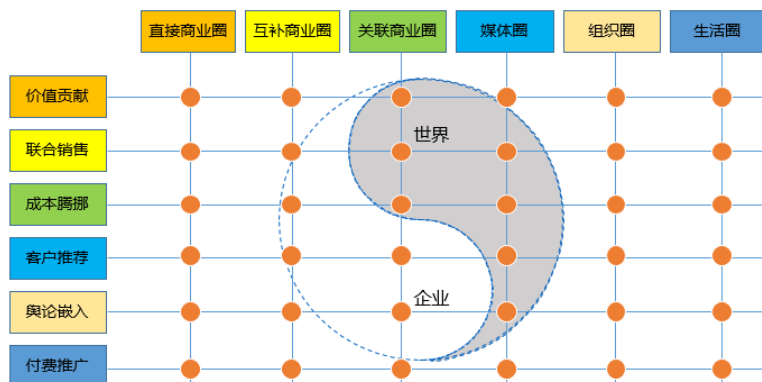
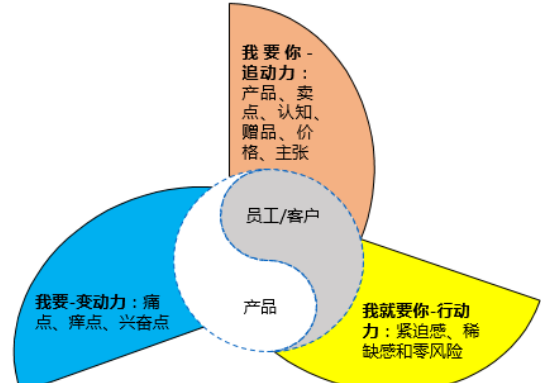


<p>讲师简介</p>	<p>程冠杰，中国人民大学硕士研究生，多年从事企业营销咨询和落地辅导，为多家企业提供营销策划和执行，并在实践中创造出了《融营销》中国式营销理论体系，以太极哲学为指导，揭秘一切营销思想、策略和技术皆在于一个“融”字。</p>
<p>独创理论</p>	<p>自创《融营销》，化繁为简，用四张图表达了营销一切道法术：</p> <p>粉丝利润罗盘图</p>  <p>跨界势能矩阵图</p>  <p>三大尖叫动力图</p> 

	<p>多维价值贡献图</p> 
<p>曾服务的企业</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 上海迪斯尼乐园中方投资者——申迪集团</li> <li>✓ 中国著名的工业测控服务商——君达智能家居</li> <li>✓ 中国最大的校友资源整合平台——中先联校</li> <li>✓ 中国最高端的医疗彩超品牌商——飞依诺</li> <li>✓ 中国第一个跨省市融合发展的实验区——长三角科技城</li> <li>✓ 中国最大的旅游交易平台——唯游网</li> <li>✓ 中国最大的工业园区产业链平台商——中先联园</li> <li>✓ 中国首家互联网温控器品牌商——2026</li> <li>✓ 中国第一社区服务品牌——恩派屋里厢</li> <li>✓ 中国最具潜力的儿童玩教品牌商——小熊尼奥</li> <li>✓ 民营企业 500 强江西正邦子公司——源正味佳</li> <li>✓ 中国文化创意服务商第一品牌——德必易园</li> <li>✓ 中国最大的综合性供产销研一体化轮胎企业——三角集团</li> <li>✓ 中国著名的以感冒药为核心的公司——海南快克药业</li> <li>✓ .....</li> </ul>
<p>授课理念</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 杜绝部分传统培训课程的不落地化、打鸡血化、洗脑化的弊端，以咨询的视角提供落地化的培训；</li> <li>2. 注重通过案例深度分享+理论框架提炼+苏格拉底式提问，催化学员产生营销灵感，并最终落地；</li> <li>3. 不定期提供培训后的 O2O 咨询辅导，真正帮助课堂上的方案在实践中得以运用，创造真实业绩。</li> </ol>

# 《融营销》课程大纲

## 一、 零成本撬动超级利润

### （一） 三个案例颠覆你的商业三观

1. 你不知道？是旧三观扼杀了你的利润潜力：“没钱”观、“没人”观、“没客”观
2. 拿什么来颠覆你的旧三观？世界之大无不为我所有，只要找到那把开启的金钥匙
3. 案例一：双鹿凭什么能把起初出 1.5 亿都买不到的上菱品牌最后零成本尽收囊中？
4. 案例二：同程网凭什么让招商、京东等各界大佬一起玩转送 1 亿张 1 元门票活动？
5. 案例三：驴妈妈当年 13 人敢死队搞不定的 B 端，为何仅因为一本杂志就势如破竹？

### （二） 让你脑洞大开的营销秘诀—跨界势能

1. 六大圈层：不为人知的商业地图，隐藏着人人都想拥有财富秘密
2. 六大支点：一层层解开商业地图的六把金钥匙，你值得拥有！
  - （1） 价值贡献：积分通、长虹与四川政府为消费者贡献 1 元手机、数百元积分赠送
  - （2） 联合销售：加多宝互联网+联合滴滴、京东等大佬实现品牌联合营销新势力
  - （3） 成本腾挪：洗车 O2O 通过夜间模式激活闲置的劳动资源让市场瞬间爆棚
  - （4） 客户推荐：杂志、五金店等封闭式销售通过客户推荐联盟轻松实现财富流
  - （5） 舆论嵌入：卡西欧巧妙借力 KOL 成功地打入各个圈层实现精准的品牌营销
  - （6） 付费推广：如何让 SEO、网盟、微信信息流广告等更加精准更加有效率？
3. 引爆跨界势能的执行秘诀：合纵连横说服术
  - （1） 纵向上：R6 说服术让合作伙伴无法拒绝你的提案
  - （2） 横向上：先搞定最容易搞定的，然后各个击破它

## 二、 三大谋略让客户尖叫

(一) 为什么客户成交那么难？互联网时代的成交，就是让客户尖叫！

(二) 有三大谋略，让客户尖叫不停

### 1. 我要一变动力

- (1) 痛点：吉百利瞄准万分之三的浴霸爆炸率撬动央视诸多频道纷纷转播
- (2) 痒点：UC 版杨过小龙女巧妙通过老电视剧情实现病毒式传播
- (3) 兴奋点：三个爸爸通过温情暖爸的故事激发了大家对孩子未来健康的狂赞

### 2. 我要你一追动力

- (1) 产品组创：双鹿冰箱为农村生活而生创造让农户尖叫的冰箱产品
- (2) 独特卖点：尚品宅配以大数据驱动家装免费个性化设计颠覆行业规则
- (3) 价值认知：可口可乐绝妙营销策略让可乐的价值在体验中无限放大
- (4) 免费赠品：一个餐饮店竟然将免费提供餐饮却狂赚百万元广告收益
- (5) 价格设计：玩转价格体系设计，让海陆空三军联合作战提升价格杀伤力
- (6) 成交主张：哈佛高材生竟然空手套白狼推出免费健身却赚的盆满钵满

### 3. 我就要你一行动力

- (1) 稀缺感：Darry Ring 从客户的角度出塑造出让明星都为之追捧的稀缺感
- (2) 紧迫感：N 种促销的策略让客户瞬间产生买买买、现在就买的内心冲动
- (3) 零风险：如何更加智慧的做出零风险承诺，让客户毫不犹豫地刷卡买单？

## 三、 引爆粉丝利润创造力

(一) 尽管你知道得粉丝者得天下，但你还是远远低估了粉丝的价值

(二) 粉丝利润创造力的三把金钥匙

## 1. 多买

- (1) 重复销售：阿芙精油通过免费小赠品让客户不能不再来、来了还想来
- (2) 水平销售：中国第一创意产业园德必易园让客户企业的员工不舍离职
- (3) 垂直销售：小小的金币公司却通过向上销售实现年收入 2000 万元的奇迹

## 2. 多说

- (1) 极致产品：小米橙色星期五让粉丝发烧友变成最敬业的产品经理大军
- (2) 口碑传播：老枝花卤巧妙地嫁接食用场景用一颗种子点燃了传播热情
- (3) 价值共创：客户变成粉丝参与到企业各个环节极大地改善效率和精准度

## 3. 多卖

- (1) 粉丝推荐：Uber 的深入骨髓的推荐机制设计，让其用 3 个人就可以攻城略地，瞬间风靡中国
- (2) 粉丝销售：韩束 10 万微商大军一个月回款 3 亿造就微商传奇，让粉丝销售将打造品牌网络的超级舰队

**(注：此营销课程可根据授课时间长短来进行缩放)**