

零投入+30天=30万！

2008-06-08 17:01 | 分类: 真实案例

上海的一位年轻人，因为和老板不和，愤然离去，执意创立自己的公司！

但是，他没有投入的资本.....

路.....在何方？

北京星巴克咖啡馆的3个小时，我为他指明了方向.....

30天后，他没有办公室，更没有投入一分钱，但却多出了30万元的利润？！

是什么造就了他的奇迹？.....是杠杆借力!!!

但这仅仅只是开头，接下去的故事更精彩。

请看视频.....

特别提醒：噢，别忘了在下面留下你的感想、意见、反馈和要求，帮助我在下一篇博文中，更能满足你的需求。

她要的是喝彩，得到的却是指责、指点和现金.....

2008-06-13 20:20 | 分类: 真实案例

北京一位有机食品公司的老总，将高价的脐橙通过一家集团公司，卖给了3000名中高层管理人员，一次进帐50万元。

于是约我共进晚餐，目的是想为她充满智慧的营销方案博得喝彩。

但是……我给她的却是指责。

原因是她没有得到这3000名中高层管理人员的名单和联络信息，这样她就失去了第二次、第三次……第 n 次再销售的机会。

她立刻意识到这是巨大的失误，求我为她设计一个万全的挽救之策。

五分钟后，我给了她一个方案……

她不仅轻而易举地得到了3000名高级客户的名单和联络信息，而且又多赚了30万！

是什么神奇的力量，让我实现了看似不可能实现的目标？……是杠杆借力!!!

但不同的是，本案中我使用的不是一个杠杆，而是杠杆组合。

当心你对财富的想象力，将被彻底抛向……创意的巅峰！

详情请看，来自我3天3万元培训现场的实况录像……

特别提醒：马上留下你的感悟激发别人的感想，留下你的问题和挑战，帮助我为你制作更符合你需求的视频和报告。

还有谁想知道超高价产品的销售秘诀？

2008-06-19 16:14 | 分类: 真实案例

蒋颖是北京一家语言培训机构的老板。

她的学员包括市委书记、奥组委高官、成功企业家和赴海外发展的影视明星。

她的培训价格是中国市场上最高的，远远超过华尔街和英孚……

但最让人不可思议的，是她的成交率，目前接近100%!!!

听起来确实令人羡慕……

然而，就在2个月前，她迷茫，她困惑，她甚至想关掉自己的公司，投奔华尔街或英孚，做一名普通的英语老师。

在我3天3万元的培训现场，我彻底肢解了她的销售流程，重塑了她的营销理念……

结果是……飞涨的价格，如潮的客户，狂飙的成交率，膨胀的利润和令人振奋的梦想与激情！

下面的这段视频，将让你领悟到，怎样通过销售流程的优化和产品价值的塑造，彻底提高成交率，并缩短成交周期的秘诀与手段。你还将看到，克亚老师处于白热化状态下的大脑，是怎样高速运转的？

需要提醒你的是，这段视频很长，因为它是蒋颖的过去与现在两段录像的融合。但我相信，你将会从中发现令人拍案叫绝的智慧与顿悟，所以，希望你不要错过一秒钟……

特别提醒：如果你希望你的朋友、家人和同事，也能像你一样，从这些价值连城的视频片段中获益，请马上[点击此处](#)与他们分享你的意外发现。

警告：请不要在睡前观看下面这段视频！

2008-06-26 12:14 | 分类: 创业密码

无论你从事何种职业，经营何种行业，也不管你的经验如何，教育程度怎样…

杠杆借力……将让你白手起家，在最短的时间内，创建自己的企业！

杠杆借力……将让你零成本零风险，快速获得你想要的一切客户！

杠杆借力……将让你不投入一分钱，瞬间占领新的市场，彻底摧毁你的竞争对手！

总之，杠杆借力……将让你轻而易举地，得到你想要的一切！

克亚老师，真的这么神奇吗？

当然！

但是，请你暂时不要相信我……

直到……你看完我在上海的一场3小时演讲的视频片段。

需要提前警告你的是，根据过去听众的反馈数字，看完这段视频后，你将会有6%的可能性当晚失眠，所以……建议你不要在睡觉前观看！

特别提醒：原计划今天解答你的问题，但我想这段视频能够帮助你，自行解决你的很多问题。剩下来的问题，我将在7月1日，下周二中午12点，准时为你解决。

杠杆借力与财富神话（系列之一）

2008-07-08 11:16 | 分类: 真实案例

如果你看过前面所有的视频片段，你已经认识到克亚营销的精髓是……

1. 永远从对方的角度思考问题，始终问自己：我怎样才能为对方创造更大的价值？
2. 你必须使用杠杆借力！

假如我对你说，这两大元素的巧妙组合是你打开富足人生的钥匙，它能够让你零成本零风险启动任何项目，实现任何疯狂的财富梦想和人生蓝图，你一定不完全相信……

所以，我下面为你准备了一系列不可思议的杠杆借力的案例，目的是向你展示杠杆借力在各个行业的应用，并彻底引爆你的财富想象力！

这些都是我亲自策划并经历过的真实案例，其中涉及传媒、餐饮、医疗保健、高新技术、培训和娱乐行业。从今天开始，我将每天向你公布一段视频。

第一个案例涉及传媒行业，其产品非常独特，但我的切入点更加独特。相信在这个案例里，我对杠杆借力的自由发挥一定会让你恍然大悟！

详情请看视频……

特别提醒：在上面这段视频里，我公布了第一批获得价值5000元特别礼物的4位幸运学员的名单，千万不要错过！我们明天见！

杠杆借力与财富神话（系列之二）

2008-07-09 10:02 | 分类：真实案例

一位火锅连锁店的老板想在全国范围内寻找50位加盟商，传统的营销顾问告诉她至少需要花费1000万元，在50个城市投放广告。

老板问顾问：“1000万元广告投放之后，100%能找到我要的50位加盟商吗？”

顾问回答：“没有人能够100%保证！”

难以接受这样的风险，更无法接收这样的回答，她找到了我……

结果我帮助她在半年之内，轻而易举地找到了她想要的50位加盟商！

她的前期投入是……零！

是什么力量让我创造了传统营销想都不敢想的奇迹……当然还是杠杆借力！

如果你依然认为竞争对手是你最大的敌人，与竞争对手的合作在你的行业是绝对行不通的，本案将彻底颠覆你的思维模式……

特别提醒：别忘了你的任务是，思考如何将本案中杠杆借力的智慧，直接或间接地应用在你的公司里，如果你的答案是“不可能！”我的建议是“继续想！”一旦有了想法，不管是否成形，请你马上将它记录在下面的评论栏里，大家的力量一定会让你的想法变得更加完美、更加完善！我们明天见！

杠杆借力与财富神话（系列之三）

2008-07-10 11:12 | 分类：真实案例

产品或品牌代理是商业失败最密集的领域，然而究其原因，都是因为代理人不知道如何策略地与产品或品牌拥有人达成有利的合作关系……

结果代理人不但要承担100%的项目风险，得不到产品或品牌拥有人全身心的合作，甚至失去通过转手让项目起死回生的机会！

但只要稍微改变一下思维模式，你不仅能够消除99%的失败，更能让产品或品牌拥有人心甘情愿的支持你，直到你取得成功！

这个案例的普遍性远远超出你的想象……

我可以自信地说，你在有意无意地代理着别人的产品、别人的品牌、别人的经营模式，但你能否成为代理关系的主导者，将你的失败与不幸扼杀在襁褓之中，相信下面这段视频会让你陷入沉思……

特别提醒：不知道你是否注意到，我一直强调杠杆借力时，要让对方心甘情愿地与你合作，但如何才能做到，这其中有一个不为人知的秘诀！我一直希望，通过这一系列案例，你能从中悟出这个秘诀。建议你继续思考、分享、碰撞、辩论，然后在下周一（7月14日）的系列之五中，我将与你共同分享这一秘诀。我们明天见！

杠杆借力与财富神话（系列之四）

2008-07-11 10:36 | 分类：真实案例

与相同行业、相近行业、相邻行业及上下游行业的联合是杠杆借力最基本的使用范围。但是，如果有一家企业或机构不在上述的范围之内，但却拥有你想要的客户、产品、技术或营销，你该怎样施展杠杠借力呢？

很简单！

我可以自信地说，如果你对杠杆借力有足够的感悟，你可以让这个世界上的任何组织或个人心甘情愿地帮助你成功！

关键是……你必须从对方最重要的需求出发，先满足他的需求，让你的成功变成满足他需求后的副产物，一种顺带的结果！

本案中的徐兵波先生，是广东一家外语培训机构的老总，我为他设计的双重杠杆，轻松借力了东莞地区最有影响力的20家企业。这些企业不仅为他源源不断地输送生源，而且还巧妙地帮助他塑造了培训的价值。最令人称奇的是……这一切都是免费的！

需要说明的是，本案中我虽然巧妙地借力了徐兵波先生刚被评为十佳新莞人的事实，但那只是锦上添花而已。只要你认真感悟，本案中的营销秘诀你可以在任何时候使用。

详情请看视频……

特别提醒：昨天和你说的杠杆借力的秘诀，你悟出来了吗？上面的那段粗体字对你应该有所提示，但还不是。宋建祥学员在[杠杆借力与财富神话（系列之二）](#)后的第19和第20条评论几乎点到，但还不完全是。继续思考，下周一（7月14日）中午12点和我对答案！

杠杆借力与财富神话（系列之五）

2008-07-14 11:47 | 分类：真实案例

看完这一系列视频，你也许会寻思……

“克亚老师，杠杆借力就是一种营销技术吧？”

“是，但不仅仅是！”

“是一种营销策略？”

“是，但不仅仅是！”

“那是一种思维模式？”

“是，但不仅仅是！”

“那到底是什么？”

“是一种生活方式！”

我一直希望，通过观看这些视频你能突然意识到，这个世界上到处都是施展杠杆借力的地方。我们并不缺少资源，我们也不缺少资金，我们缺少的是识别资源和利用资源的智慧！

有了以杠杆借力为导向的思维模式和生活方式，不管目标是什么，我们永远不需要从零开始，我们永远不需要一个人苦干！

虽然我不能断言，你的第一次出手，一定会惊天动地！但我相信，只要你从今天开始，从小项目开始，一步一步深化自己对杠杆借力的领悟，一步一步强化你的行动能力，不久的将来，你的人生注定会实现更加宏大的梦想！

最后，请欣赏我为你准备的下一段视频。

这是一个有关游乐场营销的案例，我将本案留在系列的最后，有一个很重要的理由，因为案中所涉及的杠杆组合之多、叠加之妙，连我自己都曾经兴奋得夜不能寐。

相信你一定会从中得到更多更大的启发和感悟。我只希望，你不要再一次失眠……

特别提醒：很多学员问我目前在忙什么？看完前面的视频，你已经了解，我从不重复过去的工作，创新是我永恒的主题。我做的每一个项目，即使不能创造营销的历史，但也必须创造我个人的历史！自从3天3万元的培训结束后，我一直在忙的项目是《闪电百万富翁》。时间所限，明天中午12点（7月15日），我将为你详细介绍。我们明天见！

比尔·盖茨与克亚营销

2008-09-25 13:45 | 分类: 创业密码

地球人都知道，比尔·盖茨是微软的创始人，全球首富！

然而，他成为首富的**真正原因**却很少有人知道！

不是因为他的软件多么优秀，也不是因为他的管理多么高明……

真正的原因是他的营销天才，准确地说，他是使用克亚营销和杠杆借力的天才！

我这么说，并不是为了套近乎，而是有严格的事实根据。请看远在微软成为全球瞩目的焦点之前，年轻的比尔盖茨与 IBM 公司签署的两条具体的合同条款：

- ☐ 微软有权向其他电脑生产商出售 MS-DOS 操作系统。
- ☐ 微软有权向终端客户销售升级版的 MS-DOS 操作系统。

正是因为这两条，比尔·盖茨一方面保证了微软不花一分钱就能获得源源不断的前端，但另一方面又牢牢锁定了丰厚的后端。

如此看来，我们就不难理解，为什么微软的营销重点始终聚焦在，垄断前端和频繁升级后端。但要将比尔·盖茨的营销天才，在你的工作中运用得游刃有余，你还需要彻底理解克亚营销导图。

在刚刚结束的《闪电百万富翁》课程中，我与大家分享了怎样通过克亚营销导图，将比尔·盖茨的营销天才分解、扩展、延伸、放大，并轻而易举地应用在你的营销实践中。

下面是现场的实况录像片段，请欣赏……

特别提醒#1：由于现场的时间限制，很多参加《闪电百万富翁》的学员反映仍有尚未解决的问题。为了帮助你采取大量的、快速的行动，我决定开通网络咨询，每月两小时，专门为你们解答行动中的问题。暂时先计划四个月，如有必要我将安排继续后延。

特别提醒#2: 今晚8-10点是第一次网络咨询，有关如何登录网络教室的细节和密码，你应该已经在电子邮件和短信中收到。如有问题，请立即联络我们，电话是010-87954582，电子邮箱是 Ask@KeyaLiu.com

克亚营销快枪手！

2008-10-21 11:53 | 分类: 真实案例

2008年3月……

当我第一次在国内举办3天3万元营销培训的时候……

我承诺帮助学员，在**参加培训前**就能赚到钱！

当时，就是这个简单的承诺，在国内的营销界引起了轩然大波，遭到了许多培训界的前辈，尤其是传统营销大腕的指责与非议。他们有人认为是天方夜谭，更有人认为是自掘培训行业的坟墓！

半年过去了，我的课程、DVD 录像和文字讲稿，在中小企业老板中广为流传，直接或间接地影响了数万人，重塑了他们的营销策略，再造了他们的赚钱技术。

虽然我无法穷尽那些尚未谋面，但已经利用克亚营销赚到钱的中小企业老板，但在这里和你分享一些案例还是很有必要的。当然我的目的，不是向你证明克亚营销的神奇，而是帮助你从他们实实在在的操作中，领会到营销和快速赚钱的秘诀。

广州传真群发公司老板钟钰翔——通过拷贝我的网络销售信，两周内多赚10万元……

上海培训公司老板陈斌——通过3小时的面对面咨询，一个月内多赚30万元……

北京有机食品公司老板赵丹——通过2小时的面对面咨询，一个月内多赚300万元……

长沙顾问公司老板袁博——通过观看 DVD 录像，一周内多赚1万元……

湖南培训公司老板朱庆元——通过阅读文字讲稿，一个月内多赚3万元……

大连物流公司老板王衍红——通过30分钟的电话咨询，一周内多赚3万元……

昆山贸易公司老板唐分明——通过30分钟的电话咨询，一天内多赚1万零600元……

深圳培训公司老板向小风——通过30分钟的电话咨询，一个月内多赚3万元……

上海培训公司合伙人韩宏术——通过两天内训课，四个月内多赚100万元……

东莞培训公司老板徐兵波——通过累计5小时的电话咨询，三小时成交44万元……

上海网络公司老板刘标峰——通过2小时的面对面咨询，一个月内多赚100万元……

上面这些案例，一部分我在过去的博文中已经与你分享，还有一部分老板本人以评论的形式在我的博客中公开过，希望当你重温博文的时候，能有幸发现这些渗透着智慧的赚钱秘诀。

今天，我重点想与你分享的一个案例来自于河南郑州，主人公叫丁一帆，她是一家净水设备公司的老板。认识我之前，她连员工的工资都发不出来，经过我 30分钟的电话咨询，她砍掉了所有的广告宣传，解雇了一半以上的员工。令人惊奇的是，她却在一周内多赚了三万九千三百二十元（¥39,320），并在一个月内取得了以前两年都无法取得的业绩！

当然，她的故事中还有许许多多，我无法用文字描述的秘诀与惊喜，比如她如何零成本零风险成为慈善英雄、健康大使……甚至成为电视记者追逐的目标和对象！

庆幸的是，在我最近的《闪电百万富翁》课堂中，丁一帆同学毫无保留地与大家分享了全部的操作秘诀和幕后故事，现场的摄像机也正好记录了她分享的全部过程。下面就请你立刻观看这段录像……

特别提醒#1: 本月针对《闪电百万富翁》学员的网络咨询，定于本周六（10月25日）下午2-4点，我们将于本周四之前，通过手机短信和电子邮件，将网络教室的密码发给每一位学员，请注意查收。如有问题，请立即联络我们，电话是010-87954582，电子邮箱是 Ask@KeyaLiu.com

特别提醒#2: 我最新的营销课程是《打造你的赚钱机器2.0》，将于12月20-22日在深圳举行。这是我与国内培训大腕的首次合作，因此课程将不对外宣传，不公开招生。也就是说，只有参加过这些大腕VIP级课程的学员，才有可能被邀请参加此次培训。克亚营销的学员，请不要担心，明年的《打造你的赚钱机器2.0》将向你们开放。

特别提醒#3: 《闪电百万富翁文字讲稿》已试销近三个月，很多学员都从该书中学到了快速赚钱的秘诀，并通过行动实现了利润。可以说，文字讲稿的试销是绝对成功的！因此，我将在近期调整营销策略，停止销售《闪电百万富翁文字讲稿》。如果你尚未购买，请抓住最后的机会，因为我随时有可能撤掉。 [这里是连接](#)

新东方教育集团内训录像

2008-11-19 14:00 | 分类: 赚钱工具

今年初，我为新东方集团的市场人员做了一场两小时的营销内训。

说实话，起初我并不认为他们会认同克亚营销，因为毕竟新东方是上市公司，而我的方法又被公认为很前卫、很异类！

但是……集团的一位高管听完两小时的培训后，第二天毫不犹豫地参加了我3天3万元《打造你的赚钱机器》的课程……半年后，同样这位高管，又参加了我《闪电百万富翁》的课程。

究竟是什么让他如此震撼，而又如此着迷？

只有等看完了下面几段视频，你才能真正知道……

特别提醒#1: 本月针对《闪电百万富翁》学员的网络咨询，定于11月29日（星期六）下午2-4点，我们将于25日前，通过手机短信和电子邮件，将网络教室的密码发给每一位

学员，注意查收。本次咨询，我将为你解剖我在中国市场上的第一封网络销售信，这也是中国营销史上的第一封网络销售信，相信你一定能从中学到很多不为人知的营销秘诀。如果你没有这封信，[点击此处](#)马上下载。

特别提醒#2: 新东方内训的视频中提到过克亚营销导图、三大利润支点和三大利润魔术。这些都是克亚营销中最具代表性的技术，同时也是在互联网上流传最广的，克亚营销的独家工具。如果你不曾相识，[点击此处](#)立刻拥有。

赚钱本来就应该这么简单！

2008-12-11 11:08 | 分类: 赚钱工具

几周前，我在广州做了一场咨询会，有近60位中小企业老板参加……

他们普遍的担心是，如何降低经济危机的影响？

显然，他们的思维模式不仅消极而且保守……因为他们不应该聚焦在如何降低经济危机的影响，他们应该聚焦在如何利用经济危机，倍增企业的销售额和利润！

知道你不相信，所以我特地制作了几段视频，专门向你透漏如何在危机中倍增利润的手段和技巧……不仅如此，我还将与你分享我与一位学员的电话密谈。

这位学员通过使用克亚营销的一些策略和技术，使企业10月份和11月份的销售额比去年同期提高了200%以上！更令人称奇的是，他现在不打陌生电话，不做陌生拜访，每天都有客户源源不断地送上门来……

年底之前，我将陆续在博客上公布这些视频，千万不要错过。

今天的视频让我们一起来探讨，99%的中小企业老板（很可能包括你）在成交过程中，犯下的最严重的错误……以及克服的方法……

特别提醒#1: 下周二（12月16日）上午10点，我将公布我与这位神秘学员的电话密谈，我们到时见！

特别提醒#2：这段视频的核心实际上来源于克亚营销的独家工具——克亚营销导图，如果你还不熟悉导图，[点击此处](#)马上免费下载。

三点爆破：同时引爆抓潜、成交和追销

2008-12-16 09:58 | 分类：真实案例

许多中小企业老板认为，克亚营销的威力来源于克亚营销导图……

因为克亚营销导图让你一眼看穿自己公司的营销系统，洞察每一个机遇，锁定每一个瓶颈。它使公司的一切营销行动有了方向，让策略永远不再迷茫。

说得一点不错，但只是冰山一角。

因为克亚营销导图真正的威力，来源于它无穷的演变。每一种演变都包含着杠杆借力，每一种演变都意味着销售额和利润的急剧膨胀。

上周的视频向你透露了其中的一种演变——三点爆破，这是我最新的营销技术，也是迄今为止威力最大的杠杆借力组合。

效果究竟如何呢？

几天前，我与广州同一发电信公司的总经理，也是克亚营销的学员钟钰翔先生，做了一次电话密谈。密谈中他向我透露，通过使用三点爆破技术，他将公司一块本要放弃的业务，从每月6000元轻而易举地做到了每月38万元！

为了感谢我给他的帮助，电话中他不仅透露了财务数字，而且还详尽地描述了具体的营销策略、销售方法、执行要领、成交主张、零风险承诺等一系列不为人知的秘诀。

只要反复学习，认真领会，我相信你一定能够复制他的成功。

现在就请听，这段神奇的电话密谈……

特别提醒：三点爆破适用于任何行业，通行于所有阶段的公司，但前提是……你必须学会灵活变通，怎样变通？关键在哪里？我另外录制了一段视频，为你单独解剖各个环节的变通原则、设计流程和指导方针。[点击此处](#)立即观看这段视频。

传统营销的十大误导

2009-01-15 11:19 | 分类: 赚钱工具

在接触克亚营销之前，如果你从来没有听说过直复式营销，很有可能你所有关于如何赚钱的想法，都来源于传统营销……

因为所有的商学院都教授传统营销，所有的大公司都信奉传统营销，所有的营销专家都鼓吹传统营销……然而，如果你是中小企业老板，或者准备自我创业，传统营销将是你成功的最大敌人！

原因很简单。

传统营销追求的是品牌和形象，而不是销售量和现金流。使用传统营销，你不仅需要很有钱，并且需要具备敢输的胆量和魄力。

相反，直复式营销的目标首先是销售量和现金流，至于品牌和形象，那只是顺便的惊喜和收获。使用直复式营销，你既不需要很有钱，更没必要输钱，因为你的每一笔投入，都是在几乎可以保证回报的前提下进行的……

假如你了解传统营销对你的影响有多深……如果你想知道直复式营销怎样能够帮助你更快速、更轻松、更安全地赚钱，请立即观看我为你准备的视频片段……

特别提醒#1：上面这段视频来自于我的《闪电百万富翁》培训现场，希望你喜欢。[点击此处](#)免费下载 PDF 报告《传统营销的十大误导》。

特别提醒#2：这很可能是我春节前的最后一段视频，明年我将为你献上更多、更新、更珍贵的赚钱秘诀、策略和工具。不仅如此，春节后我的博客将全面改版，以全新的姿态、形象和栏目呈现给你。祝你节日愉快，我们明年见！

点穴你的赚钱机器

2009-03-01 00:15 | 分类：赚钱工具

究竟为什么克亚营销将公司比喻成赚钱机器？

赚钱机器的构成是怎样的？

为什么90%的中小企业都是低效运转的赚钱机器？

化低效为高效的神来之笔究竟在哪里？

答案……简单得出乎你的预料！

请看我在广州的演讲现场，还有让美发连锁店老板兴奋的理由……

特别提醒#1：春节这段时间，我有许许多多想法，很想与你分享，但整个公司都在忙着新平台的建设。目前新平台已经上线，我决定出去度个假，回来后将这些想法一一做成视频，从3月17日开始，陆续在这里与你分享。

特别提醒#2：我与你分享的主题将涉及，我的学院派导师——现代营销学之父——菲利普·科特勒（Philip Kotler）教授，以及他的营销秘诀；我的实战派导师——直复式营销泰斗——盖瑞·亥尔波特（Gary Halbert）先生，以及他的营销传奇；我本人发明的两种台球游戏，以及它们所揭示的，发人深省的营销真谛！当然，还有更多不为人知的赚钱秘诀和令人叫绝的超级赠品，敬请期待！

特别提醒#3：我最新的博客平台怎样？上面这段视频如何？请在评论栏里，留下你的感悟，记录你的体验，支持你的好友（你可以顶好的评论）。

危机中快速赚钱的秘诀

2009-03-17 09:55 | 分类: 赚钱工具

毫无疑问，我们正处于金融危机之中。但是.....

我们也正处于赚钱的最佳时期！

只要你能够.....转变思维模式，改变营销策略。

在接下来的3-4周内，我将与你分享10-12段视频，详细介绍危机中的抓潜技巧、成交策略和追销秘诀。

这些秘诀出处不同，有的来自于我的导师——现代营销学之父——菲利普·科特勒（Philip Kotler）教授，有的来自于我的另一位导师——美国直复式营销泰斗——盖瑞·亥尔波特（Gary Halbert）先生，有的当然来自于克亚营销。尽管这些秘诀的来源各不相同，但共同的是：它们都是经过无数次的市场检验，被证明是最有效的赚钱技术和方法。

只要你反复观看，认真领悟，快速行动，相信这令人生畏的2009年，将是你企业与个人命运的拐点！欲知细节，请立即观看下面这段视频.....

特别提醒：下周二（3月24日）上午10点整，我将为你释放四段视频，敬请准时登录。

科特勒、亥尔波特、亚伯拉罕与克亚营销

2009-03-24 09:56 | 分类: 营销论剑

营销的实质.....其实就像是台球游戏！

传统营销，直复式营销，只是不同版本的游戏！

菲利普·科特勒、盖瑞·亥尔波特、杰·亚伯拉罕，只是擅长不同版本游戏的高手！

悟透了其中的道理，你就领会了不同大师的营销精髓。更重要的是，你就能分辨出不同营销学派的优势与缺陷，从而有效地将它们融为一体，形成自己独特的风格。

下面的四段视频，不仅为你揭示了各位大师非凡的营销策略和绝活，更从我本人亲身的经历和独特的视角，向你透露了各位大师不为人知的故事与传奇。

当然，也为我们接下去将要分享的，一系列营销视频打下坚实的基础。

请立即欣赏……

第一段：我的启蒙导师——现代营销学之父——菲利普·科特勒教授

[点击此处下载菲利普·科特勒教授推荐的超级畅销书](#)

第二段：我最重要的导师——美国直复式营销泰斗——盖瑞·亥尔波特

第三段：盖瑞·亥尔波特与杰·亚伯拉罕

[点击此处下载盖瑞·亥尔波特帮杰·亚伯拉罕撰写的超级销售信](#)

第四段：克亚营销与真正的台球游戏

[点击此处下载《克亚营销乾坤谱》](#)

特别提醒：本周四（3月26日）上午10点整，我将与你分享具体的抓潜、成交和追销的策略与手段，请准时登录。

再造销售流程，引爆你的赚钱机器！

2009-03-26 09:57 | 分类：赚钱工具

哪里才能找到我的客户？

为什么客户对我的产品不感兴趣？

我的成交率为什么这么低？

投了这么多的广告费，为何总是没有效果？

为什么我的客户总是被竞争对手夺走？

.....

以上是中小企业老板的普遍抱怨，很可能包括你自己。

遗憾的是，这些全都是症状，是表象。

真正的原因来源于，你对一个重要营销问题的忽视！甚至是长期的忽视！

回答了这一问题，上述的所有疑难都会迎刃而解。

欲知详情，请看我为你制作的最新视频……

特别提醒#1：下周二（3月31日）上午10点整，我将与你分享一个非常重要的技术。如果理解到位，它将极大地提高你的抓潜、成交和追销的效率。

主张：倍增成交率的利器

2009-03-31 09:49 | 分类：赚钱工具

好的销售信影响成交率，但不是提高成交率最重要的因素。

一流的销售信对提高成交率至关重要，但仍然不是最主要的。

优良的产品固然重要，但最重要的是，看你怎样对产品进行概念上的加工和组合！也就是说，如何围绕着自己的产品，打造出各种各样的，令人无法拒绝的成交主张。

有了成交主张，你就有了快速判断销售能否成功的标准。有了各种各样的成交主张，你就有了无数种充满想象力的销售产品的方法和手段。

可以说，打造主张是成功销售的第一步，也是成为营销高手的基本功！

下面这段视频为你分解和演绎……

特别提醒#1：本周四（4月2日）上午10点整，我将送你一份价值连城的礼物。因为礼物数量有限，请务必准时登录我的博客。

特别提醒#2：接下来的几天，我将与你分享几个《三点爆破》的真实案例，希望你继续

将问题、困惑和感悟写在下面的评论栏内，这样我可以结合你的问题对案例进行分析与解剖。

三点爆破案例剖析（之一）

2009-04-06 09:53 | 分类: 真实案例

郑州净水设备公司老总丁一帆，认识克亚营销之前，因发不出工资而苦恼.....

经过我30分钟的电话咨询，她不仅在一周内多赚了近四万元，而且在一个月内吸引了过去两年都没有得到的客户数量！

她究竟改变了什么？她是如何将三点爆破具体应用到自己的营销中？之后，她又是怎样一步步地优化自己的销售流程和营销策略？

下面这段视频为你详细解剖.....

如果你对丁一帆的背景不太了解，请观看她的自我介绍。

特别提醒#1：明天（4月7日）上午10点整，我将为你解剖另外一个三点爆破的案例。案例的主人翁通过使用三点爆破技术，把一块惨淡经营近一年只赚了5000元的业务，快速提升到每月38万元！

特别提醒#2：免费认领价值三万元《三点爆破》课程的后门名单已满，名单上的学员请每天检查自己的电子邮箱和手机短信，我们将于4月9日上午8点前发给你秘密网页的地址，让你比别人提前一小时开始认领。

特别提醒#3：没能挤进后门名单的学员，请从正门进入认领。正门打开的时间是2009年4月9日（星期四）上午11点整，这里是[正门入口处](#)

特别提醒#4：由于认领的时间很短，涉及到的学员又很多，所以26元的手续费我们只能

通过网银或支付宝收取，敬请理解。开通网银的程序很简单，大约只需要3分钟。你可以通过自己的银行网站开通，也可以[点击此处](#)通过网银在线的网站开通。

三点爆破案例剖析（之二）

2009-04-07 10:13 | 分类: 真实案例

广州同一发电信公司的老总钟钰翔，参加完我的《闪电百万富翁》课程后，将一块惨淡经营了近一年只赚了5000元的业务，快速提升到每月38万元！

毫无疑问，他重新设计了销售流程、打造了全新的令人无法拒绝的成交主张、启动了杠杆借力策略、提高了追销的节奏和频率，但更重要的是……

他打造了一台全自动的赚钱机器！

下面这段视频，来自于《打造你的赚钱机器2.0》的培训现场，由钟总和我本人亲自为你解剖，这台神奇的赚钱机器……它的搭建过程、优化步骤、组成部分、操作要领、利润放大倍数，等等等等。

请立即播放……

如果你还不了解钟钰翔的背景，请观看下面这段视频。

特别提醒#1：明天（4月8日）上午10点整，我将为你解剖一个我自己的三点爆破的案例，不仅如此，我还将送你一份价值更大的超级惊喜。请务必准时登录！

特别提醒#2：免费认领价值三万元《三点爆破》课程的后门名单已满，名单上的学员请每天检查自己的电子邮箱和手机短信，我们将于4月9日上午8点前发给你秘密网页的地址，让你比别人提前一小时开始认领。

特别提醒#3：没能挤进后门名单的学员，请从正门进入认领。正门打开的时间是2009年4月9日（星期四）上午11点整，这里是[正门入口处](#)

特别提醒#4：由于认领的时间很短，涉及到的学员又很多，所以26元的手续费我们只能通过网银或支付宝收取，敬请理解。开通网银的程序很简单，大约只需要3分钟。你可以通过自己的银行网站开通，也可以[点击此处](#)通过网银在线的网站开通。

三点爆破案例剖析（之三）

2009-04-08 10:10 | 分类: 真实案例

今天我要与你分享的案例，与众不同……

因为这是我自己的案例，说穿了，是关于我自己如何赚钱的秘诀。

因为分享的结果，会让我自己的营销策略，变得无比透明！

我的朋友们劝我，不要分享这一案例……

但是，三大原因让我决定，立即与你分享：

第一：向你证明，我自己使用的营销，就是我一直教给你们的营销。

第二：让你认识到，好的营销必须环环相扣，但最最重要的，是给客户创造实实在在的价值，否则一切的一切都将成为泡影。

第三：使你明白，立足于为客户贡献价值的营销策略，没有必要隐藏。相反，一旦公开，更多的人会从中受益。换句话说，你会吸引更多的客户。

好啦，现在就开始享受我的秘密吧（留意视频后半部，我送你的巨大惊喜）……

特别提醒#1：明天（4月9日）上午8点前，我将更新博客，公布免费认领价值三万元的《三点爆破》课程录音版的网址、步骤和细节，由于认领的人数较多，请务必提前登录！

特别提醒#2：认领《三点爆破》课程的后门名单已满，名单上的学员，请今晚到明早，检查自己的电子邮箱和手机短信，我们将于明天上午8点前发给你秘密网页的地址，让你比别人提前一小时开始认领。

特别提醒#3：没能挤进后门名单的学员，请从正门进入认领。正门打开的时间是2009年4月9日（明天）上午11点整，[这里是正门入口处](#)

特别提醒#4：因为认领的时间很短，涉及到的学员又很多，所以26元的手续费我们只能通过网银或支付宝收取，敬请理解。开通网银的程序很简单，大约只需要3分钟。你可以通过自己的银行网站开通，也可以[点击此处](#)通过网银在线的网站开通。

特别提醒#5：支付宝和网银只能支持IE浏览器，请提前做好准备，通过IE浏览器认领。

日月潭路上的营销感悟

2009-04-23 08:26 | 分类: 赚钱工具

去日月潭的途中，发现了一个特殊的现象。

乍听起来，现象显得很荒唐，但它却隐藏着一个严重的营销错误！

事实上，99%的中小企业老板（甚至大型企业老板）每天都在重复着同样的营销错误……

下面这段视频，我将带你踏上一段不同寻常的旅行。旅途中，你将亲眼目睹一个又一个的营销错误……当然……还有改正这些错误的方法和秘诀……

特别提醒：很多没能认领《三点爆破》的学员，询问关于现场培训的消息。我的下一场培训定于5月16-18日在北京举行，这将是最后一次《打造你的赚钱机器2.0》课程，同时由于高强度授课模式的要求，本次培训最多只能接受20位学员，目前只剩下最后4个名额。如果你有兴趣，请立即[点击此处](#)了解课程的具体内容。

免费获取潜在客户的通用模式（理论篇）

2009-05-08 11:15 | 分类: 赚钱工具

作为中小企业老板，最为头疼的可能是找不到潜在的客户，找不到理想的潜在客户。

实际上，这也是我被问得最多的营销问题之一。

为了回答这一问题，今天我就和你分享一种独特的抓潜方式，这种方式不仅让你获得最理想的潜在客户，获得大量的潜在客户，更重要的是，如果操作正确，你的整个抓潜系统将是100%免费的！

这种模式看似非常简单，但有几个关键因素必须经过测试，并协调有序。接下来的几段视频，我将为你一一分析这些关键因素，披露其中成功的玄机，以及测试的要领。

最后需要说明的是，请不要以为这一模式太简单，就错误地断定它不适合你的行业或企业。事实上，正如克亚营销导图一样，这一免费的抓潜模式具有无穷的演变能力。它100%能够适用于所有的行业，100%能够适用于所有的媒体平台。

也就是说，不管你从事何种行业，你的企业销售何种产品或服务，你目前通过何种方式获取潜在客户，你都能够使用我将要与你分享的免费抓潜的模式！

为了证明这一点，在逐一分析完这一模式成功的关键因素后，我将与你分享一段特别的视频，重点与你探讨这一模式的演变与扩展。

现在，就让我们开始免费抓潜的旅程吧……

特别提醒：接下去的几天，我将闭门准备下周六（5月16日）开始的《打造你的赚钱机器2.0》现场培训课程，所以下一段视频将要等到课程结束后方能公布。另外，如果你有兴趣参加《打造你的赚钱机器2.0》课程，[立即点击此处](#)，因为这是你最后的机会！

免费获取潜在客户的通用模式（销售信篇）

2009-06-08 00:00 | 分类：赚钱工具

在免费获取潜在客户的通用模式中，销售信是中间的环节，也是最核心的环节！

要想成功，在这个环节我们必须回答下列问题：

买什么产品？怎么定价？如何写销售信？等等等等……

下面这段视频，我将集中为你回答这些核心问题，同时还将与你分享更多的概念、策略和秘诀！请立即观看……

特别提醒#1：下周二（6月16日）我将公布该系列的下一段视频，届时我将与你分享前端鱼塘的成功秘诀与技巧。请准时前来观看。

特别提醒#2：已经申请到《三点爆破》录音版的学员，下周二（6月16日）晚上8点整，将被邀请参加两小时的电话课程。课程中我将为你解剖4月9日我使用三点爆破技术，在两个小时内成交435单的全部流程，以及更多不为人知的三点爆破秘诀！请密切关注你的电子邮箱和手机短信，我们将于6月12日（星期五）中午12点以前，发给你进入课程的电话号码和流程。

免费获取潜在客户的通用模式（鱼塘篇）

2009-06-16 00:00 | 分类：赚钱工具

你知道吗？鱼塘分为两类！

更重要的是，两类不同的鱼塘需要两种截然不同的广告策略和文案角度。

如果你从来没有听说过这些概念和策略，我几乎可以保证，你过去和现在的广告投入有很大一部分，都是在白白的浪费。

纠正的方法也很简单，只要你悟透两类鱼塘的区别，并了解其他相关的策略与技术，你就能轻而易举地提高广告效率，倍增成交额与利润。

下面这段视频为你逐一分解……

特别提醒#1：下周二（6月23日）我将公布该系列的下一段视频，届时我将与你分享后端追销的成功秘诀与技巧。请准时前来观看。

特别提醒#2：三点爆破两小时的电话课程定于今晚8点整，如果你成功申请到了《三点爆破》录音版课程，请在你的电子邮件和手机短信中查收今晚两小时电话课程的电话号码、进入密码和流程。

免费获取潜在客户的通用模式（追销篇）

2009-06-23 00:00 | 分类：赚钱工具

掌握了前面三段视频中策略和技术，你已经获取了大量的目标客户，而且是免费的！

恭喜你取得了成功的第一步！

遗憾的是，你还没有赚到钱！

你能否赚钱，赚多少钱，以什么样的速度赚钱，取决于你的追销策略和技巧。

如何追销，何时追销，以何种理由追销，追销的最佳频率是什么？

下面这段视频为你一一解答……

特别提醒：下周二（6月30日）我将公布该系列的下一段视频，届时我将为你扩展这一免费获取客户的通用模式，目的是帮助你更轻松、更快速、更安全地赚钱。请准时前来观看。

免费获取潜在客户的通用模式（演绎篇）

2009-06-30 00:00 | 分类：赚钱工具

毫无疑问，掌握了免费获取客户的通用模式，你将轻而易举地拥有你想要的客户。

接下来，赚钱对你来说就意味着不断地追销！

正确？

错误！

因为……那只是最直接的赚钱模式。其实，一旦你将这一模式玩得游刃有余，你还可以更轻松、更快速地赚钱，你还可以让别人心甘情愿地帮你赚钱！

当然前提是，你必须知道如何演绎这一模式。下面这段视频向你透露其中的奥妙……

特别提醒：下周二（7月7日）我将与你分享另外一种免费获取客户的方法，敬请期待！

再来一种免费获取潜在客户的方法

2009-07-07 00:00 | 分类：赚钱工具

到别人鱼塘里花钱做广告，然后一转身将广告费赚回来，这相当于免费获得了潜在客户。接下来通过使用克亚营销，不断地沟通，不断地贡献价值，不断地实现盈利！

真是一个美妙的赚钱模式！

但有人仍不满足，问我有没有连广告费都不用花，就可以大量获取潜在客户的方法。

如果你对克亚营销无穷无尽的演化能力略知一二，对我不断探索、永不停步的创新精神稍有感受，你知道我的答案是……

当然有！

不仅如此，很多网络营销的一流高手都在使用这种方法（包括我本人）！更有人仅仅通过这种方法，就建起了70万人的客户数据库。

下面这段视频，完整地向你展示这项技术的组合元素及使用要领，希望你认真体会，立即行动，快速赚钱……

[这里就是视频中谈到的电子图书，点击此处立即下载！](#)

特别提醒#1：如果上面的链接已消失，说明王紫杰老师已停止了免费下载，请到当当网、卓越网或全国各大新华书店购买实体书。

特别提醒#2：下周二（7月14日）你我将化装成“营销间谍”，潜入目前最赚钱的公司和网站，深入细致地分析他们的商业模式和赚钱秘诀，千万不要错过！

网络营销：世界上最简单的赚钱机器

2009-07-29 00:00 | 分类：赚钱工具

如果你是大企业，你的网站必须已经在赚钱……

如果你是中小企业，你必须考虑如何触网……

如果你正要创业，你必须考虑怎样使用互联网，零成本、零风险启动……

为什么？

因为做企业的终极目的，是为了打造一台赚钱机器。

无数的事实证明，网络营销是营销人的极乐世界，是世界上最简单的赚钱机器！

不仅如此，网络营销将会彻底改变营销的格局……

新的营销技术将会独领风骚，新的营销高手将会独霸江湖！

当然，这是我的观点。

你可以不同意，但你却不能不知道！

请立即观看视频……

特别提醒：经过几个月的艰苦奋斗，我们的营销军火库将在8月份以全新的姿态与大家见面。新版军火库不仅容纳了大量的全新的视频和秘诀，更囊括了全新的技术和创新。在新的平台上，我将推出更多、更新的营销技术和策略，请拭目以待……

《克亚营销军火库》将全新开放！

2009-08-18 00:00 | 分类：赚钱工具

也许，这是网络上，最酷、最炫的视频……

至少是，关于赚钱的，最酷、最炫的视频！

看了，你自然知道……

特别提醒：最近发现了一家非常“异类”的公司，按道理他们不可能赚很多钱，至少

不应该如此轻松地赚钱。他们几乎不做广告，但却每日门庭若市。更让人嫉妒的是，他们的客户几乎100%重复购买。其实，他们赚钱的秘诀很简单，而且一旦明白，你立即就能拷贝，马上就能赚钱！下期的《每月谍报》，我将乔装打扮，潜入这家公司的最深处……

不性感的企业，超经典的营销！

2009-08-25 00:00 | 分类: 营销谍报

你认为赚钱的企业一定在性感的行业吗？

其实不然，赚钱的决定因素完全在营销，与行业没有直接的关系！

这就是为什么我要不断地观察、研究各种各样的企业，包括不性感的企业，目的是为了分析、解剖、提炼他们的营销精华。

当然，如果你和我一样，你也希望将不性感企业的营销智慧，进行拷贝、复制、改进、完善，甚至颠覆，然后用来打造你心目中最性感的企业！

下面这段间谍视频中介绍的这家企业，就是这样一个可供拷贝、复制、改造的榜样。他们的行业不性感，但他们的营销和赚钱模式却极为经典。

在我的分析下，他们的营销和赚钱模式，犹如X光照射下的人体结构，一目了然。你可以清楚地看到，他们是怎样轻而易举地实现，不是一种，不是两种，而是十种不同形式的追销。我真心希望你能够反复、认真地体会其中的玄妙之处，然后快速行动，打造你的赚钱机器，构建你的性感企业！

在你迫不及待地观看这段间谍视频之前，我有一件非常紧急的事情，必须向你说明。对我来说，做出决定的时间很短，但我相信我做出了正确的决定……因为我的出发点是，在最后关头，把机会留给你！详情请看紧急视频……

间谍视频

紧急视频

特别提醒#1: 除了更多不为人知的赚钱秘诀和视频之外，在新版的《营销军火库》中，我们还将展示克亚营销的最新技术，《营销演播厅》和《开奖中心》等。在不久的将来，我们还将推出更多、更酷、更炫的营销工具和赚钱游戏。2009年9月9日（星期三）上午10点正式开放之前，我将录制一期特别视频，专门与你分享《营销军火库》的现在与未来！

特别提醒#2: 电话咨询大幅度提价的信息，以及国庆前紧急培训的详情，请立即[点击此处](#)

两种截然不同的赚钱模式，你是哪一种？

2009-09-17 00:00 | 分类: 赚钱工具

第一种赚钱模式，不仅可以简单快速，更可以做到零成本零风险，但遗憾的是很难实现规模化和自动化，换句话说，无法做大做强，更不能一劳永逸地赚钱。

第二种赚钱模式，不仅可以赚很多钱，更可以一劳永逸地赚钱，但遗憾的是需要时间，更需要数目不菲的投入。

如果你选择第一种模式，你进入市场的速度很快，并且很容易就能赚钱，但很快你就会发现赚钱变得很辛苦，并且对你来说，赚大钱几乎是不可能实现的目标。

如果你选择第二种模式，你需要投入资金，更关键的是，你需要耐心和承担风险的能力。

99%的企业老板和创业者，认为这两种模式互相排斥，非此即彼。事实上，这是一个非常重要的错误。正是由于这一错误，很多企业老板一生为赚小钱而辛苦操劳！另一些老板为求做大，投入毕生的积蓄，甚至借钱，承担自己无法承担，并且也不需要承担的风险，结果血本无归，永远失去了创业的梦想！

难道就没有另外一种选择，让我们既能够零成本零风险快速地赚钱，又能够做大做强轻松地赚钱吗？

答案……是肯定的！

下面这段视频向你披露玄机……

哈根达斯的礼品营销策略

2009-09-26 00:00 | 分类: 克亚心语

为了感谢你对克亚营销的支持，借本期的《每月谍报》节目，我送你一份特别的中秋礼物。

这份礼物是关于代金券的营销。

千万不要小看代金券营销，运用得当，它不仅能够帮助你在短期内暴增销售额和利润，它甚至能够成为你核心竞争力的一部分，让竞争对手充满嫉妒，但却一筹莫展。

我们就从哈根达斯的礼品券说起，它的优势，它的成功前提，它的执行要领。更重要的是，它给你的销售额、利润，甚至品牌影响力，所带来的不可估量的提升！

需要说明的，尽管这段视频揭示了许多代金券营销的精彩之处，但对于代金券作为一种强有力的营销工具，这里探讨的还只是冰山一角……

特别提醒#1：有关代金券营销的策略、案例、具体应用，以及如何进行扩展和延伸，使其产生更大的威力和效果，[点击此处](#)我们在《营销军火库》中继续探讨。

特别提醒#2: 再一次感谢你对克亚营销的关注与支持，祝你和你的家人，国庆中秋双节愉快，我们节后见！

魔术定价：零成本倍增利润的捷径

2009-10-30 14:58 | 分类: 营销谍报

产品不变，客户不变，只改变定价模式，就能成倍地提升销售额和利润！

换句话说，不需要多增加一分钱的成本，也不需要多付出任何劳动，仅仅通过魔术定价，就能够轻而易举地倍增销售额和利润，你相信吗？

“听起来好像无中生有，不劳而获，天方夜谭，我有点怀疑……”

如果这是你的观点，说实话，你距离顿悟克亚营销的精髓，还相差很远！

不过没关系，今天的案例，定能帮助你靠近顿悟的状态。

今年中秋节，我特意去台北住了一周，目的就是为了品尝那里名目众多的美味小吃。口福自然不浅，但我的收获却远远不止这些……

小吃街上，一家葱油饼商家的定价行为，触发了我的营销神经，勾起了我与老板攀谈的欲望，结果让我发现了一个惊人的赚钱秘诀。

令人振奋的是，这一秘诀，不仅能够帮助葱油饼老板轻松赚钱，也能帮助财富500强企业轻松赚钱，更能帮助你……轻松地赚钱！

下面这段视频，让我为你详细解剖……

特别提醒: 实际上，魔术定价的适用范围，远远超出这段短短的视频所能涵盖，魔术定

价，作为一种独特的营销策略和手段，其威力大大超出你的想象，所以，我将在《营销军火库》中继续与你分享，[点击此处](#)马上进入。

营销大师的成交秘诀

2009-11-17 17:23 | 分类: 赚钱工具

你想过这样的问题吗？

为什么营销大师不仅能够轻而易举地卖掉别人卖不掉的产品，而且能够卖出更高的价格？

我不仅想过，而且知道答案……因为我不止一次地亲眼目睹，我的导师——盖瑞·亥尔波特（Gary Halbert）的营销奇迹。他能将10张 DVD 卖出2000美元的天价！别人3天的培训叫价400美元时，他却能轻松地卖出7000美元！

你一定在惊呼：“简直是魔术！”

但你知道吗？所有的魔术背后都藏着一个简单的秘诀，一个常人看不见、猜不透的秘诀！

你想知道营销大师的成交秘诀吗？

“当然！”

那就请你认真观看，下面这段视频……

特别提醒#1：如何建立信任、激发欲望、消除购买风险、杜绝客户拖延，这些都是营销大师成交魔术的具体手段，我们在《营销军火库》内深入探讨。[点击这里](#)立即进入军火库。

特别提醒#2：万一你没有注意到，原定于12月底的《克亚营销峰会》将推迟到2010年8

月28-29日，地点不变，仍在北京举行，届时我将与你分享克亚营销的最新技术——人性解码器。掌握了这项技术，你不仅能够深刻领悟上面所揭示的成交秘诀，更能灵活变通，随时随地创造属于你自己的赚钱秘诀！

中国移动、迪斯尼和沃尔玛的营销秘诀

2009-11-29 17:47 | 分类: 营销谍报

中国移动、迪斯尼和沃尔玛究竟有什么共同点呢？

他们的行业完全不同，有的是中国公司，有的是美国公司。

你可能从来没有意识到……

尽管他们具体的营销手段会千差万别，但在营销模式上却惊人的相似。

更加惊人的是，实践证明，他们的模式是世界上最通用、最简单最赚钱的营销模式！

阿里巴巴的马云曾经描述过世界上最赚钱的营销模式，但马云也曾经说过：“永远不要告诉别人你是怎样赚钱的！”

很显然，马云并没有透露全部的秘密！

马云不愿透露的秘密……究竟是什么呢？

也许只有通过分析中国移动、迪斯尼和沃尔玛的营销模式，才能让我们恍然大悟……

特别提醒：时光飞逝，转眼将是2010年。如果你和我一样，目前正在思考明年应该制定什么样的计划，采取什么样的策略，怎样才能让自己的公司、自己的人生迈向一个新的台阶？

12月10号（星期四）上午10点，我将与你分享我的新年计划。同时，我将向你透露，在新的一年里，如何帮助你更轻松更快速的赚钱！一句话，我将帮助你制定你的新年计划！请准时登录。

这些人让我愤怒！

2009-12-10 11:13 | 分类: 克亚心语

如果你一直跟踪克亚营销，你知道我只与学员分享经过验证的营销策略和技术。我之所以这么做，是因为我觉得这是培训师唯一正确的选择。对客户负责，对客户的结果负责，这是不容违背的原则！

然而，就是这样的原则，却有人视而不见，甚至肆意践踏！

他们对别人的概念或策略一知半解，却要改头换面，声称是自己的独创，不假思索地兜售给中小企业老板。他们只管自己赚钱，却为中国的中小企业带来了致命的伤害。

对此，我不仅愤怒，更是内疚……

因为市场上这样的“培训师”比比皆是，他们对中小企业老板的伤害随处可见，但我却无动于衷，没有利用市场的机制，给这群人以沉痛的打击，理由是过去几年我一直专注于咨询业务和高端培训，无法顾及低端客户。

我知道我不可能改变自己的市场定位，这也是原则，但我也不能袖手旁观，任凭这些所谓的“培训师”，肆意伤害中小企业老板的利益和情感。

正是基于这一原因，过去的几个月，我一直在潜心研究一套全新的营销系统，这套系统的核心是《利润腾挪》技术，它不仅包括众多零成本零风险快速赚钱的策略和工具，更重要的是，它将为那些暂时没有经济能力参加我高价培训的学员，提供一套简单、快速、安全，且100%经过验证的赚钱系统。

这套系统凝聚了我20年的营销智慧，更渗透了我对那群“培训师”的愤怒与憎恨，我深信它将为你在2010年的发展指出一条全新的道路。

为了确保我的系统能够100%满足你的需求，解决你的营销问题与挑战，在向你描述更多的细节之前，我有一个小小的请求……请点击博客下面的留言链接，告诉我你在2010年的目标，还有你能想到的最大障碍。

如果你不愿公开你的新年计划，你也可以通过电子邮件告诉我你在2010年的目标与最大障碍，邮件地址是 Ask@KeyaLiu.com
(为便于我快速识别，请以《目标与障碍》作为你的邮件标题)。

特别提醒#1：因为人数太多，我不能保证 100%回复你的留言和邮件，但我保证亲自阅读所有的留言和邮件，并在我全新的营销系统中，融入你的意见与反馈。

特别提醒#2：为了制止那群“培训师”对中小企业老板的继续伤害，为了 100%帮助你铲除障碍实现目标，我需要听到你的心声。马上点击下面的评论链接，写下你的目标与最大障碍。

我震惊，但更感动！

2009-12-14 20:16 | 分类: 克亚心语

上篇博文中，我向你提出了一个小小的请求，希望你和我分享2010年的目标，还有实现这些目标的最大障碍。

我这样做的目的，是为了在接下来的系列视频中，为你提供更有针对性的思维、策略、技术、手段和工具，帮助你轻松地铲除障碍，实现目标。

让我震惊的是……

在博文上传后的24小时内，就有46位学员在博客上留言，又有42位学员发来电子邮件。截至我写这篇博文为止，已有87条博客留言，82封电子邮件！

有些三言两语，言简意赅。有些洋洋洒洒数千字，最长的超过15000字！

多数来自中国大陆，也有的来自香港和台湾，更有的来自新加坡、马来西亚和美国！

让我感动的是……

这些留言和邮件，在向我描述一个个目标和障碍的同时，也在向我讲述着一个个人生的故事：悲惨的故事，喜悦的故事，绝望的故事，激情的故事，挣扎的故事，成功的故事！

一位在深圳打工的年轻人，因为不善交际，得不到老板的器重，长期挣扎在自卑的漩涡，直到掌握了克亚营销，勇敢地老板提出了创收的建议，奇迹般地成功了。当老板在众人面前向他表示由衷的感谢时，他流泪了……

一位父亲，为了让自己的妻子女儿生活的更好，决心辞去有稳定收入的工作，下海创业。但由于缺乏营销的知识和能力，公司连年亏损，直到为了进货，不得不卖掉车子和房子，想到创业之初对妻女的承诺，他哭了……

一位年轻的妻子，几年前因为看到了一个难得的商机，毅然开了自己的公司。几年过去了，公司却停滞不前。虽然没有亏钱，但也没有赚钱。公司何去何从，未来走向何方，她迷茫了。直到了解克亚营销，并勇敢的采取行动，她公司的销售额在几个月内连续翻番。她2010年的目标是实现400万元的销售额，并在8月的《克亚营销峰会》上与大家分享她的成功。

一位从事教育出版的老总，每年花在培训上的费用高达30万元，他参加了国内所有高价的培训课程。他的公司也相当成功，在全国有一支300多人的销售团队，年销售额高达7000万元。但克亚营销让他幡然醒悟，认为以前的方法虽然有效，但却太辛苦。于是在认识克亚营销不到3个月时，他毅然将原来的公司托付给合作伙伴，又创立了一家全新的公司。令人惊奇的是，新公司不到20人的销售团队却很快超过了老公司300人的销售业绩！

……

像这样的故事还有很多很多。正如一位哲人曾经说过，每一个生命都是一个故事。我要补充的是：“每一个创业者都是一个故事，一个追求的故事，贡献的故事，奋斗的故事，动人的故事！我们所要做的是让这个故事更精彩，更绚丽！”

接下来，我将继续阅读、消化你的留言和邮件，然后对你的目标和障碍进行分类，在未来的系列视频中，争取给你最详尽的解答。

如果你还没有留下2010年的目标和障碍，现在还有机会，请马上点击该博文下面的评论链接，写下你的反馈。像别的学员一样，你也可以留下你的故事。当然，如果不愿公开自己的计划和故事，你也可以发送电子邮件至 Ask@KeyaLiu.com（由于人数太多，我不能保证回复每一条留言和邮件，但我一定会亲自阅读你的留言和邮件）。

特别提醒#1: 我目前已到香港，一方面太太要动手术，需要住院疗养，我在这里照顾她。另一方面，儿子女儿马上要期末考试，我每天要帮助他们复习迎考。尽管很忙，但我一定会抽时间阅读你的留言和邮件，并尽快制成视频，在博客上与你分享。

特别提醒#2: 有人问到《利润腾挪》是什么样的课程？包括什么？什么时候能够购买？简短的回答是：这是针对那些没有机会参加我高价培训课程的学员而专门设计的一套营销系统，其中汇聚了众多简单、快速、轻松赚钱的秘诀、方法和工具。至于具体包括什么，何时能够购买，现在还不能回答你，原因是尽管过去几个月我都在潜心研发，但有些内容我还在继续充实、完善和丰富。具体进展情况，我将第一时间与你在博客中分享。

特别提醒#3: 别忘了找一个安静、绝对不受干扰的地方，认真思考你在2010年的目标和计划，以及要实现这些目标和计划的最大障碍，然后点击下面的评论链接，写下你的目标和障碍。如果你愿意，你也可以把你的目标和障碍发到 Ask@KeyaLiu.com 我一定会认真阅读。

你的问题、我的答案、新年祝福 & 视频预告

2009-12-22 21:56 | 分类: 克亚心语

首先，感谢你们积极的参与和热烈的反馈，到目前为止，我已经收到了207条博客留言和162封电子邮件，描述你们在2010年的目标，和需要克服的障碍。

有些人的目标听起来虽然很小，但对他们的人生却是至关重要的拐点。有些人的目标听起来很大，但以我个人的经验判断，却又非常现实。尽管我无法保证你100%能够实现你的目标，但我可以肯定地说，如果你仔细观看接下去的几段视频，尤其是能够运用《利润腾挪》中的一些绝密技术，你成功的几率将是惊人的。

因为参与的学员众多，一一解答是不现实的。尽管如此，我别出心裁的解答方式，定能满足你的需求（至少是一部分需求）。我把你们的问题进行了详细的分类，接下去的几段视频中，我将从思维、策略和执行步骤上，逐类进行分析与解答。

现在，就让我们从今天的视频开始……

特别提醒#1: 再次感谢你对我太太和子女的关心与问候，太太手术成功，现在家休养，一切顺利。儿子和女儿的英文成绩不错，但中文却很差，这一直是我和太太共同的心病。功夫不负有心人，在我们的不懈努力下，三个月前，他们终于对中文产生了兴趣，这次的考试成绩不错，进步很大！我好欣慰：)

特别提醒#2: 非常抱歉，因为《利润腾挪》课程还在继续完善和充实中，现在仍然不能给你更多的细节。但我相信，上面这段视频中我对《利润腾挪》的定义，还有关于《利润腾挪》灵感的产生过程，将会对你有所启发。

特别提醒#3: 在我离开北京期间，戴华老师和团队已将办公室搬到了一处更热闹的地方。为方便录像，我特意要求，在我的办公室墙上，安装一块巨大的玻璃白板。戴华老师告诉我白板已安装完毕，面积很大，几乎覆盖了整个一面墙。下面一段视频，我就在这块崭新的白板上，为你解答问题、铲除障碍、实现目标！记住**2010年1月5日（星期二）**准时登录！

三步经典腾挪，小钱变大钱

2010-01-05 11:50 | 分类: 真实案例

在所有利润腾挪的奇迹中，利润布局的腾挪是最精彩的……

因为通过简单、轻松、环环相扣的腾挪技术，企业的利润在极短的时间内，就能飞升10倍、20倍、50倍……直至100倍！

“不可思议!?”

确实如此！……但操作却惊人的简单！

下面这段视频，我将教给你三步经典腾挪的操作步骤、执行次序和成功要领。更重要的是，我们将通过解剖一个具体的案例，让你切身体验到利润腾挪的神奇威力，以及它广阔的适用空间……

特别提醒#1: 上面介绍的三步腾挪法为什么被称之为“经典”？为什么执行的次序如此重要？请结合你的公司、你将要创立的公司、或你身边公司的具体案例，深入细致地领

会其中的成功要诀，然后点击下面的评论链接，写出你的感悟与体会。

特别提醒#2：看完上面的视频，你在感叹的同时，也许会问：“为什么企业老板不在创业前就将这些腾挪技术设计在商业模式之中呢？如果那样岂不更加精彩？”本周五（1月8日）上午10点整，我将与你分享一个这样的案例，当然还有，为什么企业老板不能深谋远虑的理由，以及突破的秘诀。

克亚营销的商业模式存在严重缺陷

2010-01-07 19:47 | 分类：克亚心语

你没有看错，克亚营销的商业模式确实有严重的缺陷……

保守估计，这种缺陷每年让我们少赚2000万元！

但这种缺陷的存在，却恰恰隐含有一个玄机，一个不为人知的玄机。

悟透了这一玄机，你就会真正明白大势与小利的区别、战略与战术的差异。

事实上，这才是利润布局的重要性所在，才是战略腾挪的精彩之处！

视频中，我将向你透露其中的细节，为你分析其中的精要……

特别提醒#1：领略了利润腾挪在战略层面的运用，下面我们将渐渐过渡到战术层面，也就是具体操作的层面。下周二（1月12日）上午10点整，我将与你分享设计销售流程的秘诀。

特别提醒#2：经过全体员工的共同努力，《利润腾挪》课程的剪辑、编辑、充实和完善工作已接近尾声，下周二的视频中，我将能够与你分享课程所包含的具体内容。现在我只能告诉你，内容很多！很多！！很多!!! 我甚至在考虑是否应该删掉其中的部分内容，因为我实在担心，太多的内容反而会延误你采取行动的时机。如果你有不同的看法，请点击下面的评论链接，留下你的意见。

潜伏在销售流程中的巨额利润

2010-01-11 22:53 | 分类: 赚钱工具

设计好精彩的利润布局，公司的长期发展得到了保障。

但要快速盈利，你还需要解决一个短期的问题：如何将从来没有见过你、对你没有丝毫信任感的潜在客户，变成相信你、认可你、推崇你，并且愿意主动购买的客户，甚至是粉丝。

答案是……销售流程！

一流的销售流程不仅能够，在不知不觉中赢得客户的信任，更能轻而易举地剔除非目标客户，大幅度消减你的营销成本，让成交成为必然！

要做到这些，你必须知道销售流程设计的所有秘诀，比如设计原理、环节构成、核心要求、决定因素，等等等等。

下面这段视频，为你一一呈现……

特别提醒#1：回答完利润布局和销售流程的问题，接下来的视频，我将为你呈现如何寻找产品的秘诀。请务必做好心理准备，因为我将彻底颠覆你所有关于产品的想法。我将告诉你哪里寻找产品，如何锁定市场，怎样确保你的产品100%盈利。还有，我将向你透露，世界上最赚钱的产品（利润高、成本低、开发周期短，并且人人能做！）。记住，你需要登录博客的时间是：本周四（1月14日）上午10点整！

特别提醒#2：由于设计和生产方面的问题还需要最后确定，《利润腾挪》课程的发售日期暂定为2010年1月21日（周四）上午10点。下一篇博文中，我将通知你最后的日期和时间。有关课程所包含的具体内容，请留意上面那段视频中的描述（其中的3x3x3，应该是3的立方，但我确实不知道怎样才能打出来，Sorry!）

特别提醒#3：除了上面介绍的课程内容，你还有别的需要吗？时间允许，我愿意考虑增加一些更能帮助你的内容或工具，请点击下面的评论链接，告诉我你的具体要求……

产品选择的误区和绝招

2010-01-14 00:06 | 分类: 赚钱工具

虽然我没有见过你，但我可以基本肯定，你已经陷入产品选择的误区之中！

因为……99%的中小企业老板和创业者都深陷其中，包括……

15年前的我！

这一误区，有时让我们无比绝望，因为我们缺乏赚钱所必备的“秘密武器”；但有时它又让我们无比兴奋，因为我们终于拥有了传说中的“秘密武器”。

于是，我们全身心地投入，甚至押上全家人的幸福……

但迎接我们的……依然是失败！

也许，我们想象中的“秘密武器”只是一种幻觉；也许，秘密武器确实存在，但却另有他物！看完下面的视频，你就会恍然大悟……

特别提醒#1：杠杆借力是克亚营销最神奇、威力最大的技术，有了它，你可以让合作伙伴心甘情愿地为你做你想做的一切！但你必须知道：选择什么样的合作伙伴，接触合作伙伴的最佳方法是什么，如何建立你的专家形象和权威感，还有，怎样让合作伙伴主动提出合作的要求。下周二（1月19日）上午10点整我在这里为你一一分解！

特别提醒#2：《利润腾挪》课程的正式发售时间是**2010年1月21日（周四）上午10点整**。[点击此处](#)了解课程的详细信息，包括课程内容、距离发售的时间，以及购买的方法（倒计时完毕，网页将自动跳转到发售处）。

赚小钱和赚大钱方法有何不同？

2010-01-18 20:23 | 分类: 赚钱工具

“完成了利润布局、销售流程和产品选择，接下来的营销，应该做什么呢？”

“脚踏实地、一步一个脚印地做抓潜，对吗？”

对……如果你只想赚小钱！

想赚大钱，想更轻松地赚钱，你必须学会杠杆借力！

因为杠杆借力能够让别人心甘情愿地为你做你想做的一切……包括替你寻找鱼塘，撰写广告文案，投入广告费，招募销售人员，培训销售人员，管理销售人员……总之，免费为你送上你需要的所有潜在客户！

“怎样才能使用杠杆借力呢？”

其实很简单！

既然你已经了解杠杆借力的原理，接下来，你只需要掌握杠杆借力的执行秘诀，也就是如何激励合作伙伴的秘诀，比如，选择什么样的合作伙伴，怎样与他们接触，如何让他们信任你服从你，怎样让他们主动提出合作的要求，等等等等。

下面这段视频，向你透露所有相关的秘诀……

特别提醒#1：《利润腾挪》课程正式发售的时间是**2010年1月21日（本周四）上午10点**。
[点击此处](#)进入倒计时网页，倒计时完毕该网页将自动跳转到发售网页。

特别提醒#2：如果你想得到6个月的电话跟踪答疑课程，但又担心抢不到前100个名额，你可以提前一小时（**即1月21日上午9点**）从军火库进入发售网页。没有军火库账户的学员，[点击此处](#)免费注册。已有军火库账户的学员，请务必提前确认你的密码仍然有效。忘记密码的学员，请使用密码找回功能，或拨打电话**010-5820-8616**请求客服支援。

特别提醒#3：按照戴华老师的计划，今天下午我们就能拿到《利润腾挪》课程的实物样品。我将在第一时间录制视频，为你详细介绍每张DVD和每本书所包含的具体内容。视频制作完毕，我将立即上传博客，请随时登录查看（当然，视频中我将回答你最关心的问题）。

大门将于今早10:00点准时打开！

2010-01-20 23:57 | 分类: 克亚心语

多日的昼夜奋战，本以为昨晚可以睡个好觉，结果又是一个不眠之夜！

准确地说，应该是小眠之夜，因为我们还是假寐了一会。凌晨3点睡觉，5点起来继续测试，目的是为了确保技术系统万无一失。

庆幸的是，经过大家的共同努力，一切正常，大门将按计划准时打开！

正常发售时间，上午10:00点整，[点击此处](#)进入发售网页。

军火库内将提前一小时发售，即上午9:00点整，[点击此处](#)登录军火库。

祝你成功！

特别提醒#1：如果你想得到6个月的电话跟踪答疑课程，但又担心抢不到前100个名额，建议你提前一小时从军火库进入发售网页，并使用在线支付。

特别提醒#2：《利润腾挪》课程的价格是人民币3000元（中国大陆免快递费，港澳台另加快递费500元，其他国家和地区另加快递费1000元），你可以选择的支付方式有支付宝，网银在线，或银行汇款。

《利润腾挪》实物展示，价格和零风险承诺

2010-01-20 02:05 | 分类: 克亚心语

除了星巴克咖啡，看到的……你都可以拥有，详见视频……

特别提醒#1：记住，《利润腾挪》课程正式发售的时间是1月21日（明天）上午10点整。[点击此处](#)进入倒计时网页，倒计时完毕该网页将自动跳转到发售网页。

特别提醒#2：如果你想得到6个月的电话跟踪答疑课程，但又担心抢不到前100个名额，你可

以提前一小时（**即1月21日上午9点**）从军火库进入发售网页，[点击此处](#)登录军火库。

特别提醒#3：我们提供的支付方式有支付宝，网银在线，或银行汇款。如果你想得到6个月的电话跟踪答疑课程，强烈建议你从军火库提前进入，并使用在线支付。

（难以置信）你们又创造了中国营销史上的新记录！

2010-01-21 12:34 | 分类：克亚心语

你相信这样的奇迹吗？

居然有人能够在60秒之内，打完自己的姓名、电话号码、邮箱地址、邮政编码和收货地址，然后又完成网上支付！

难以置信的是，今天早上北京时间9:00到9:01之间，就在克亚营销的网站，竟然有17人完成了，这看似不可能实现的奇迹！

最短的只用了26秒！该记录的创造者是四川省成都市的吴勇！第二名和第三名并列，均用时28秒，创造者分别是湖南省江永县的杨文剑和浙江省温岭市的应新海！真不知道你们都是从事什么工作的，不过今天你们让我们大开眼界！

王军应该算是克亚营销的忠实粉丝，也是我博客上最积极的评论者，想必你很想知道今天的记录和名次。准备好了吗？你的记录是：57秒！排名是：第17！（估计比你想象的要差，别灰心，继续努力！）

鼻子特灵的学员可能已经嗅出了一点味道——克亚老师很可能犯了错误——因为克亚老师在军火库中曾经告诫大家不要太着急，因为他认为10分钟内100个名额被抢购一空的可能性不是很大。

我只能说：“你们实在太疯狂了！仅用了8分钟，你们就打破了我的预言！”

既然犯了错误，就得付出代价，所以我决定临时增加3个电话跟踪答疑班。虽然我的工

作量比原计划多出3倍，但我觉得只有这样，才能表达对你们的感谢、弥补我的错误。（再次表示 Sorry，希望你能原谅我的错误！）

总共4个电话跟踪答疑班，最多能够接纳400名学员，今天上午10:30以前完成购买的学员都能得到电话答疑的机会。所以请你们放心，我们3月份电话上见！

特别提醒#1：没有完成付款，或者还没有来得及购买的学员，请务必抓紧时间，因为目前仅剩少量电话跟踪答疑的名额。立即[点击此处](#)进入《利润腾挪》课程的发售网页。

特别提醒#2：《利润腾挪》课程的价格是人民币3000元（中国大陆免快递费，港澳台另加快递费500元，其他国家和地区另加快递费1000元），你可以选择的支付方式有支付宝，网银在线，或银行汇款。

惊喜：《利润腾挪》又添新赠品

2010-01-22 12:14 | 分类：克亚心语

了解我的人，对我的认识不约而同：重视策略，忽视技巧；放眼大局，丢失细节。

一句话——刘克亚绝不是完美主义者！

但这一次，我要让他们大吃一惊……

我要追求完美，我要让《利润腾挪》成为最完善、最系统、最全面的营销课程！

为了实现这一目的，我不惜动用了两位朋友，也是网络营销界的两个大腕……

一位是网络营销的全能大腕，另一位是网络流量的高手。也许你已经猜到，前者是王紫杰老师，后者是王通老师。

我请他们每人免费为你奉献一份超级赠品，但不能是任意赠品，必须满足以下条件：

- 1) 必须是经过验证的赚钱秘诀；
- 2) 必须简单、快速、安全；

- 3) 必须从来没有公开过;
- 4) 必须代表他们的看家本领!

不能从过去的产品中挑选，他们只能从头开始。尤其是上面的第4个条件，让他们倍感压力，所以直到两天前，我才看到他们最终的产品。

紫杰老师分五讲，全面介绍了快速制作单页网站的技术要领和文案秘诀；王通老师分四讲，详细描绘了各种零成本、零风险、快速倍增网站流量的方法和秘诀。仔细观看两张 DVD，并快速实践，你一定能够在极短的时间内，建立一个高流量、高利润的网站，打造你的世界级最简单的赚钱机器！

谁能够免费获得，这两份价值连城的超级赠品呢？

答案是：每一位《利润腾挪》的购买者，之后的，还有之前的！

如果你还在犹豫，你需要立即采取行动，因为就在今天早上，王通老师在他的博客上发表了一篇关于《[利润腾挪](#)》的文章。

我们都知道王通老师是流量的高手，据他说他的这篇文章在一周内将会被数千个网站转载。按照这样的速度，今明两天我的博客将有大量的网友涌入，所剩无几的电话跟踪答疑名额恐怕将很快消失，[点击此处](#)立即进入《利润腾挪》课程的发售网页。

别冲我发火.....最后24小时

2010-01-23 11:30 | 分类: 克亚心语

这篇博文只有一个目的.....

我知道，如果我忘了提醒，有些人就会错过购买《利润腾挪》的最后时间。

一旦错过了最后时间，他们首先感到悲伤，接着感到愤怒。一旦他们感到愤怒，他们想到的很可能是我——刘克亚。是刘克亚没有提醒他最后的截止时间，所以就将愤怒的邮件发到刘克亚的电子邮箱。

这一次，我得事先为自己找好出口……如果再收到愤怒的邮件，我就在回复中附上这篇博文的 url 地址，然后理直气壮地对他说：“我已经提醒过你最后的截止时间！”

OK，这里是我的最后提醒：《利润腾挪》课程发售的截止时间是2010年1月24日（星期日）上午10:00点整。时间一到，大门将立刻关闭，认购网页将立即撤掉！

不要错过最后的机会，[点击此处](#)立即前往发售网页……

特别提醒#1：如果你不相信我，马上登录发售网页……明天上午再回来看看，你会发现巨大的差异！[这里是地址](#)，去看看吧！

特别提醒#2：《利润腾挪》课程的价格是人民币3000元（中国大陆免快递费，港澳台另加快递费500元，其他国家和地区另加快递费1000元），你可以选择的支付方式有支付宝，网银在线，或银行汇款。

3天10项新纪录！谢谢你！

2010-01-25 10:11 | 分类：克亚心语

这次《利润腾挪》的发售，代表着中国网络营销的里程碑！

在短短3天的时间内，通过简单的个人博客，我们不仅再一次印证了贡献价值和杠杆借力等营销技术的神奇威力，更重要的是，我们一起创造了至少10项中国营销史上的新纪录！

接下去，我将着手制作一套秘密录像，详细描述这次历史性发售的背后故事，还有我们的成功和意外。录像中，你将看到10项营销新纪录的所有细节，这里是其中的5项……

26秒：第一个订单完成的时间

8分钟：前100个名额被抢空的时间

73小时：不间断销售的时间（不论白天还是黑夜，每小时至少一个订单）

34地区：学员覆盖中国所有34个省市自治区（包括港澳台，无一遗漏）

53%：老学员比例（包括书和DVD购买者、现场培训学员和咨询客户）

我坚信，这套秘密录像不仅能够帮助我们见证中国网络营销的历史，更重要的是，你将从中学到许许多多，你亲眼所见但却从未悟到、悟透的营销技术和秘诀。稍加改变，你就能将它们融入自己的赚钱机器，让它们彻底地永久地为你所用！

谁能够得到这套秘密录像？

“《利润腾挪》购买者，只有你们才能深刻领悟这套秘密录像的独特视角！”

何时才能得到这套秘密录像？

“电话课程结束后，因为电话跟踪答疑也是《利润腾挪》的一个重要部分。”

特别提醒#1：第一批课程今天发出，最后一批周三发出，除港澳台和其他地区，国内的学员应该在本周内收到，请注意查收。

特别提醒#2：本周四（28日）我将在博客上释放一段最新视频，告诉你如何学习、计划 and 实践《利润腾挪》中的营销策略、技术和手段，请及时回访。

特别提醒#3：因为你也是历史的参与者和见证者，我想听听你的想法，你认为我将要制作的这套秘密录像应该怎样命名呢？点击下面的评论链接，秀出你的创意……

《利润腾挪》学习流程&执行步骤

2010-01-28 11:14 | 分类：赚钱工具

为了帮助你透彻领悟《利润腾挪》课程中的策略、技术和手段，并尽快将其化作行动，变为现金，我特地录制了下面这段视频。

视频中，我为你详细讲解了学习的目标，学习的流程，灵感的产生与管理，如何最大限度地发挥电话课程的作用。当然还有，怎样才能聚焦最正确的行动，并确保你100%地执行计划中的行动。

尤其是关于创意的产生，以及克亚创意流程的分享，对你的帮助将是巨大的。该流程经过千万次的反复检验，被证明是最快速、最有效的创意生产方程式。毫不夸张地说，克亚营销的所有理论框架，所有营销概念、方法和秘诀，包括克亚营销导图、克亚营销铁律、一二三成功魔式、克亚营销乾坤谱、十大成交激素、克亚营销四重天、人性解码器等等等等，都是在这样的流程中被创造出来的。

更令人兴奋的是，这是我第一次公开我的创意流程！

因为有太多太多关键的内容我必须与你分享，所以这段视频会很长，但我希望你一定要认真地观看整段视频。不仅如此，在未来的一年中，在你参加电话课程的过程中，在你学习和实践《利润腾挪》的过程中，一定要回来反复观看这段视频，因为它对你果断采取行动，快速实现2010年的人生目标是那样的重要！

我们视频中见……

特别提醒#1: 有没有注意到，在你收到的课程包裹中，多出了两件事先并没有提到的赠品。这是在最后关头做出的决定，因为我认为这两件赠品能够帮助你更有效地整理和利用克亚营销的理论、概念和技术。做的永远比说的多，始终给客户意想不到的惊喜，这……也许就是克亚营销最神奇的赚钱秘诀。希望每一位克亚营销的学员都能做到！

特别提醒#2: 感谢各位学员对命名秘密录像的提议，你们又一次让我看到了创意的海洋，感受到了想象的魅力。没有来得及留言的学员，请尽快写出你的建议。过些日子，我将从中选出一个最有创意的名字。如果有幸被选中，我将送你一份你绝对想不到的超级礼物！

通过巧妙定位实现超额利润的秘诀

2010-02-28 13:00 | 分类: 营销谍报

春节期间，我花了2万5000元，照了9张照片……

而且，为我服务的这家摄影公司既不提供服装，也不提供化妆。更有甚者，他们还要求我必须在60分钟内完成摄影。

也许，你觉得克亚老师已经疯了……

但令人惊奇的是，每天光顾这家公司的人络绎不绝。不仅如此，要成为他们的客户，你必须提前2周预约！

究竟是什么样的营销秘诀，让这家公司如此炙手可热，轻而易举地赚取超额利润呢？

答案是……定位！但他们的执行细节，更加值得深思与借鉴！

下面这段视频，我不仅向你透露这家公司的名称和网站，更为你解剖他们营销策略的精妙之处……

特别提醒：由于前段时间博客上释放了太多的内容，为了便于你的学习和消化，我暂时放缓了营销军火库的更新。从下周起，我将陆续上传前面积压的视频内容，希望你准时登录。

定位的真相与传说

2010-03-11 09:04 | 分类: 赚钱工具

关于定位，似乎每一位营销大腕、营销培训师，都有自己独到的观点和说法，遗憾的是，很多这些观点和说法仅仅只是传说，他们既没有亲自实践过，更谈不上帮助别人实实在在地从定位中获益……

我们不禁要问，究竟为什么我们需要定位？定位到底能够帮助我们做什么？怎样才能将空洞的定位理论和概念变成能够触摸到的利润和现金？

换句话说，怎样才能了解定位的真相？

请看视频……

特别提醒#1: 最近几周，我一直在更新军火库的视频，因为频率较高，涉及的人数也很多，所以每次更新时没有单独通知，希望你有机会进去学习[点击此处](#)进入军火库。

特别提醒#2: 为了配合电话课程的分班，最近我将通过电子邮件发送一份学员状况调查表，购买《利润腾挪》课程的学员，请注意查收，并及时反馈。

病毒营销的策略（还有，赢得苹果 MacBook 笔记本电脑的机会！）

2010-04-26 22:11 | 分类: 赚钱工具

很多学员发邮件，要求我谈谈客户转介绍的策略。

和过去一样，我对这个问题的格局进行了放大，决定从病毒营销的角度和高度来探讨这一极为重要的营销主题。因为事实上，客户转介绍作为利用老客户进行抓潜的一种原始技术，在网络营销迅猛发展的今天，已经过时了，取而代之的，是各种形式的病毒营销。

病毒营销不仅能够利用老客户进行抓潜，而且能够大量的、全自动的抓潜。更让人兴奋的是，病毒营销还能帮助你，在零成本零风险的前提下，快速提升品牌含金量，轻松粉碎竞争对手的、旨在夺取客户的、种种低劣的促销行为。

作为新时代的营销高手，你必须学会使用病毒营销。但要深刻领悟其精髓，我们必须从技术、策略、执行原则、系统搭建，甚至思维模式的高度进行分析和研究。

现在，就让我们从下面这段视频开始……

特别提醒#1: 谁将赢得崭新的苹果 MacBook 笔记本电脑？下周二（5月4日）中午12点在

这里准时揭晓。除了克亚营销的员工，每人都有机会。

你只需要猜中一套 DVD 录像的名字：这套 DVD 录像是我送给《利润腾挪》学员的特别赠品，它将记录《利润腾挪》课程疯狂发售背后的营销秘诀。该 DVD 录像的副标题是——“克亚营销8分钟30万网络成交秘诀”。有了它，相信你猜中的几率更大！

记住，大奖只有一个，谁先猜中谁先得！不要错失良机，点击下面的评论链接，立刻检验你的命名能力，锁定你的苹果笔记本电脑……

特别提醒#2：没有亲历《利润腾挪》课程发售的学员，建议你[点击此处](#)，立即体验疯狂发售的第一现场。

震惊历史的营销赌局！

2010-05-04 08:57 | 分类：克亚心语

营销史上，有两大门派……

首先投入资金，而后追求品牌效应和销售额，这是传统营销，为学院派。

投入资金的同时，追求销售额、利润、回报和结果，这是直复式营销，为实战派。

两大门派之间的明争暗斗，由来已久，但演化到以赌局的形式出现，首先是从上世纪80年代开始。

当时，我的导师盖瑞·亥尔波特（Gary Halbert），以其1.78亿美元的销售信奠定了他在直复式营销界的泰斗地位。本来，他完全可以一边继续推动门派创新，一边尽情地享受在行业内的特权。

但聪明绝顶而又傲慢透顶的他，却对学院派发出了令人震惊的挑战……

他声称：在未来的一年内，他将连续在《洛杉矶时报》刊登他的整版广告，任何学院派的“营销天才”，如果能够写出超越他的响应率和销售额的广告，他将心甘情愿地送给

这位“天才”一百万美元（US\$1,000,000）的现金，并自费将这位“天才”的广告登遍全世界所有的报纸！

顿时，业内外一片哗然，专家和大腕们一致认为，盖瑞·亥尔波特将因此而激怒整个行业，并最终失去他在门派内的地位和影响力。

接下来的一年，虽然应战者无数，但始终没有一人能够将他击败。最后，他不仅没有惨遭失败与尴尬，反而因此而巩固了他在门派内至高无上的泰斗地位。

了解盖瑞·亥尔波特的人都知道，这场赌局的胜利与他惊人的智慧和好斗的精神是分不开的。说实话，我从来没有想到，自己会被卷入类似的赌局，不是因为我不敢，而是因为我认为这样的高调出击，得罪一大片，实在毫无必要。

但就在几周前，我却……被迫……接受一场，中国营销史上的**第一个赌局**！

事情是这样的……

几周前，我与国内传统营销界的一位大腕一起聊天（因为涉及输赢和声誉，我不便在此公开他的姓名，但以行业影响力而论，他绝对在前五名），不经意间，我对他说：“传统营销的软肋始终是不能对结果负责，而这恰恰正是直复式营销的优势！”

万万没有想到，我的话音未落，他就勃然大怒，非常严肃地对我说：“克亚，我对你刚才所说的话非常反感，你敢打赌证明你的观点吗？”

“我只是随便说说而已。”我试图平息他的愤怒。

“你绝不是随便说说，你从骨子里轻视我们这些做传统营销的人，因为你已经不止一次这样对我说过类似的话，今天我们必须打赌！”他坚持自己的观点，依然非常愤怒。

“我很尊重你们，因为从你们那里我学到了很多。”我继续为自己辩解，希望尽快平息这场冲突。

“克亚，说什么都没用，今天你必须接受打赌。否则，你就是懦夫！”他咄咄逼人，我已经没有继续求和的可能。

我不会公开挑衅，但更不会承认自己是懦夫。于是，我认真地问他：“怎么赌？”

“你挑选10位企业老板，经过你的面对面指导，一年之内，如果他们都能多赚100万元以上，我就输给你100万元，否则，你输给我100万元！”他坚定地说。

“就这么定，你等我的结果！”尽管对我并不公平，但我还是自信地接受了他的挑战。

读到这里，想必你已经明白，现在摆在我面前的是一场赌局，一场只能赢，不能输的营销赌局。而赢得这场赌局的唯一方法，是确保所有被我指导的学员，都能够在一年之内多赚100万元以上。

为了实现这一目的，我设计了一套独特的训练计划，该计划的名称叫《人性解码器》，分三个阶段进行……

第一阶段：所有被选中的学员，将收到一套我从未公开过的秘密 DVD 录像，目的是帮助他们快速洞察企业的利润结构，提高发掘和利用营销杠杆的能力。

第二阶段：所有被选中的学员，将于2010年6月14-16日来北京参加为期3天的现场培训。培训将聚焦在成交能力，因为成交是确保赚钱的最快、最有效的手段。为了快速提高学员的成交能力，课程将首次全面展示克亚营销的王牌技术——人性解码器，因为只有掌握了人性解码器，才能快速实现无销售成交的目的。换句话说，你不需要销售，客户就想购买！

第三阶段：所有被选中的学员，将得到我的个人电话号码，一年内随时与我联络，帮助你调整执行方案，评估执行结果，铲除执行障碍。

对我来说，剩下的任务是，挑选出10位符合条件的企业老板。很显然，如果没有门槛，任何人都可以报名参加，我将要面对十万甚至百万人的申请，这既不现实，也很难保证我能够赢得赌局。

参训的门槛怎样确定？挑选的流程怎样设计？

我需要你的帮助！

接下来的几天，我将陆续释放一些独特的视频片段，详细介绍克亚营销的《人性解码器》技术和《提现式促销》技术。看完这些视频后，希望你能留下你的评论和见解，告诉我什么样的企业老板能够最大限度地发挥这些技术的威力（毫无疑问，100%的人都能从这些技术中受益，但我想知道的是，什么样的老板得到的价值最大）。

从你的评论和见解中，我将确定我的参训门槛和挑选流程。

如果你同意帮忙，**本周四（5月6日）上午10点整**，我就与你分享一段非常精彩的视频，它的名字叫《无销售成交方程式》，它将让你彻底明白：世界上最简单的成交不需要销售！

谢谢你的评论，我们周四见！

特别提醒#1：想必你很想知道，上篇博文中提到的 DVD 录像的名称是什么，哪位学员最终赢得了苹果 MacBook 笔记本电脑。现在我就为你揭晓答案：DVD 录像的名称叫《赢在人性》——克亚营销8分钟30万网络成交秘诀。

赢得苹果笔记本电脑的学员是王勇，他的留言是上篇博文的第1017条。王勇朋友，请查收你的电子邮件，获取认领密码后，然后拨打克亚营销机构的客服电话，安排奖品的快递事宜。

没有得奖的朋友不要失望，因为我也为你们准备了一份特别的礼物。你们的留言让我看到了你们在产品命名方面的知识欠缺，所以我计划录制一套名为《产品命名中的营销秘诀》的视频，将于本月底上传博客，希望你有所帮助！

特别提醒#2：别忘了本周四（5月6日）上午10点整，登录我的博客，观看一段名为《无销售成交方程式》的特别视频，相信你一定会被震撼！

无销售成交方程式

2010-05-06 08:23 | 分类：克亚心语

和99%的企业老板一样，我也曾经坚信……

只有提高销售技能，加大销售力度，才能更多的成交。

但多年的痛苦与失望，让我找到了一条通往成交的密道，一条不为人知的密道！

一旦发现这条密道，你根本不需要销售，客户就想疯狂地购买！不仅如此，购买的额度越高、次数越多，客户越发感谢你，热爱你！

这就意味着，你将永远不会遭遇客户的抵触，你将更加热爱营销——这份充满创意，而又令人自豪的职业！

这条密道叫做《无销售成交方程式》，前往密道的指南，就记录在下面的视频里……

特别提醒#1：也许你认为无销售成交方程式听起来实在太简单，但正是这种简单才赋予了它神奇的威力。下周二（5月11日）上午10点，我将为你解剖一个真实的案例，正是通过使用这看似简单无比，实则威力无穷的无销售成交方程式，该案例不仅没有任何销售，而且在极短的时间内成交了惊人的额度。

特别提醒#2：好像大多数朋友都认为，我要赢得这场赌局，必须严格把好选人关，毕竟学员的执行力是我成功的关键！谢谢你的留言，希望你喜欢上面这段视频，更希望在如何判断学员执行力方面，你能给我更多更详细的建议……

为什么无销售是成交的最高境界？

2010-05-10 22:30 | 分类：真实案例

老子说：“上善若水。水善利万物而不争，处众人之所恶，故几于道。”

孙子说：“是故百战百胜，非善之善者也；不战而屈人之兵，善之善者也。”

盖瑞·亥尔波特（Gary Halbert）说：“世界上最高级的销售是没有销售！”

由此可见，不管是中国的圣贤，还是美国的天才，都认为：对抗不是上策，而顺应自然，顺应人性才是获得双赢，乃至多赢的最佳选择！

克亚营销的《无销售成交方程式》汲取了上述智慧的精华，更来源于对人性的参悟、尊重和弘扬。

我始终坚信：营销人的使命是帮助客户认识到，购买是他最佳的选择，而不是推动客户在无准备的情况下仓促成交。换句话说，成交的根本是因为客户想要购买，而不是因为营销人想要销售！

在竞争加剧的信息时代，《无销售成交方程式》不应该仅仅成为少数公司的秘密武器，而应该是营销的终极标准！事实证明，它不仅适用于新兴的网络营销，更适用于传统公司的营销。

在未来的几个月，我将与你分享，传统公司如何利用《无销售成交方程式》，对其营销理念、营销策略和营销流程进行革命性改造的案例。

今天，就让我来为你解剖一个网络营销的案例，通过这种解剖，你不仅能够亲身体验到《无销售成交方程式》的神奇威力，更能领悟到它在具体应用中的要领与秘诀.....

特别提醒#1：要释放《无销售成交方程式》的巨大威力，你必须能够100%进入对方（客户）的世界。怎样才能做到呢？本周四（5月13日）上午10点，我将与你分享克亚营销的独家技术——人性三定律。这些定律不仅能够让你悟透人性，更能使你引导客户，实现最轻松最自然的成交。（我们即将进入人性的最深处，假如这些技术让你失眠，我提前向你道歉！）

特别提醒#2：由于《人性解码器》计划涉及克亚营销的王牌技术，更由于水平相近的学员之间的互动是本计划的重要组成部分。为了确保快速赢得赌局，我决定本计划的参与者仅限于已经拥有公司的老板和总经理。不能参加的学员也不要失望，跟着视频继续学习，相信不久的将来，你就能参加克亚营销的最新计划。

市场领袖的特权（以及获取的方法和诀窍）

任何市场都有领袖……

所有市场领袖都拥有特权！

他们产品的价格最高，他们客户的忠诚度最高，市场对他们的信任度最高，他们营销的风险最低，媒体对他们的关注度最高，合作伙伴对他们的追捧度最高，他们对市场的影响力最大，对行业的标准享有最大的话语权。

不想成为市场领袖的老板，不是好老板！

怎样才能成为市场领袖呢？尤其是，怎样才能**快速成为市场领袖**呢？

其实，做法非常简单，但你首先必须了解人性三定律之遥感定律……

特别提醒#1：领悟了《无销售成交方程式》之后，倍增利润和销售额的最强大的工具就是打造你的市场领袖地位。下周二（5月18日）上午10点，我将为你解剖一个使用遥感定律，快速打造市场领袖的真实案例，请务必准时登录。

特别提醒#2：《人性解码器》计划的报名时间是**下周四（5月20日）上午10点整**，具体的报名程序分为三轮：第一轮填写申请表，第二轮接受戴华老师的电话评估，第三轮接受我的电话评估。三轮全部通过，方能成为正式的参训学员。由于该计划最多只能接收10位学员，申请表完成的时间将决定你录取的优先顺序。10位学员全部录取完成后，其余的申请者将进入候选名单。

特别提醒#3：这几天不断有学员打电话到我的办公室，询问《人性解码器》计划的培训价格。说实话，我还没有决定，因为一方面《人性解码器》是克亚营销威力最大、见效最快的技术，它的价格必须体现价值；另一方面我也希望尽可能降低价格，吸纳最有执行力的老板参加，最大限度地确保我赢得赌局。

无论最后的价格如何，我的零风险承诺将是史无前例的！具体来说，就是除非你赚钱，否则我赔你钱！更具体的细节，待我综合考虑后，下周二向你公布。

还有谁想通过两个简单的步骤，快速成为市场领袖？

2010-05-18 09:00 | 分类: 赚钱工具

今天的视频为你揭示，快速成为市场领袖的秘诀……

在此之前，让我们一起感谢一位特别的学员，他一天之内竟然三次与死神擦肩而过。在这里，他无私地分享了自己如何通过克亚营销在2个小时内卖掉20辆汽车的经验。不仅如此，他还创造性地提出了将传统营销与克亚营销相结合的具体想法，许多想法直击营销的精髓，非常具有启发性。

他就是张博，有关他的经历与经验都记录在两篇博文的评论中，其中《无销售成交方程式》的第226和227条评论，和《市场领袖的特权》第80和81条评论。建议大家认真阅读他的评论，相信对你定会有所启发。再次感谢他，感谢他的无私与奉献！

回到今天的主题——如何快速成为市场领袖？

传统的营销方法不仅时间漫长，耗资巨大，甚至有可能断送你成为市场领袖的机会。但只要转变观念，改变传统的思路，两个简单的步骤就能轻松成就你的市场领袖梦！

根据我的经验，这种模式适用于任何行业，任何产品，关键是你能否灵活运用上篇博文中介绍的遥感定律，并对下面的视频进行深刻的感悟与变通……

特别提醒#1：由于《人性解码器》3天的现场课程涉及到很多很多的内容：提现式促销、人性三定律、双频道定律、遥感定律、悬念定律、情感基因谱、后端魔术，等等等等，所以我临时决定增加一段视频，为你详细介绍课程的具体内容、培训流程和培训目标！该视频将于明天（5月19日）上午10点上传博客，我们明天见。

特别提醒#2：许多学员担心，如果太多的人知道《人性解码器》技术，其效率就会越来越低。我完全不这么认为，但为了消除你的担心，本次课程每个行业仅限一位老板参加（虽然我并没有100%拿定主意，但这很可能就是我最后的做法）。

特别提醒#3：我在视频中说过，《人性解码器》代表着克亚营销迄今为止的最高水平，也将会成为克亚营销的标杆课程。我的计划是，将《人性解码器》定价在每人30万元，但由于本次课程的主要目的是赢得赌局，只要你答应分享你的流程与结果，我将给你一

个远远低于30万元的特别价格（当然这次的零风险承诺一定会让你欣喜若狂!）。

特别提醒#4:别忘了《人性解码器》课程的报名时间是**本周四（5月20日）上午10点整**，具体的报名程序分为三轮：第一轮填写申请表，第二轮接受戴华老师的电话评估，第三轮接受我的电话评估。三轮全部通过，方能成为正式的参训学员。由于该计划最多只能接收10位学员，申请表完成的时间将决定你录取的优先顺序。10位学员全部录取完成后，其余的申请者将进入候选名单。

系好安全带，我们即将进入营销的另一个世界！

2010-05-19 08:47 | 分类: 赚钱工具

如果说，克亚营销导图是你遨游营销世界的地图，有了它，你可以轻而易举地看到以前从未看到过的机会……

那么，人性三定律和情感基因谱就是你征服人性世界的解码器，有了它们，纷繁的人性世界将变得透明，人性与营销的关联将变得简单！

如果说，克亚营销导图是我们走进营销世界的一小步……

那么，人性三定律和情感基因谱就是我们迈进人性世界的一大步！

……

由于《人性解码器》课程内容甚多，我还是暂时收起幻想的翅膀，让你立即享受下面这段精彩的介绍视频……

特别提醒#1:再次感谢张博的辛勤付出和无私奉献，我答应给你优先考虑，但你仍需按照正常的程序完成申请，并接受戴华老师和我本人的电话评估。

也许是受到张博的鼓舞，许多学员打来电话，请求保留名额。在此我郑重声明：为公平起见，所有10个名额都必须经过三轮的资格审查，没有任何人可以直接进入。但是，如果你对克亚营销有独到的见解，并在实践中有显著的效果，可以马上打电话到我的办

公室。情况属实，我可以优先考虑，电话号码是 **010-5820-8616**

特别提醒#2：由于这次课程的名额实在有限，本着克亚营销一贯的政策，为了照顾老学员，戴华老师草拟了一份名单，包括我们认为实践克亚营销已经取得很大成就的老学员。戴华老师今天将会给他们打电话，提供提前填写申请表的链接。没有得到戴华老师电话的老学员，如果你认为你也符合要求，请立即拨打克亚营销的客服电话，号码是 010-5820-8616

特别提醒#3：《人性解码器》课程的正式报名时间是**明天（5月20日）上午10点整**，符合条件的学员，不要错过这千载难逢的机会，准时登录博客完成申请，立即开始你《升级营销能力，升华人生境界》的新旅程！我们电话上见！

特别提醒#4：哇，一发而不可收，这里似乎掀起了一股无私分享的热潮，继张博之后又有几位学员分享了自己的故事和案例，其中李文钦（上篇博文 58 条留言）、罗拥军（上篇博文 61-62 条留言）和 ray（上篇博文 69-73 条留言）的分享非常具有启发性，腾飞（上篇博文 31 条留言）的评论也非常值得深思。建议大家认真阅读他们的留言，从他们的感悟中汲取营养！

今早10点整《人性解码器》开始接受报名申请

2010-05-19 23:37 | 分类: 克亚心语

与前几次不同，这次技术平台的准备非常顺利，我们已经做好了接受你报名的准备，上午10点整准时开始……

需要说明的是，《人性解码器》是克亚营销迄今为止最高级的课程，只能接受企业的老板、总经理或营销总监报名参加，不符合条件的学员暂时不要报名（你可以继续跟着博客学习），符合条件但对课程不太了解的学员，[点击此处](#)观看课程介绍的视频。

如果你已经决定报名，并且符合条件，点击下面的图片立即开始报名申请……

祝你成功，我们电话上见！

特别提醒#1：有人问我多长时间报名截止，准确地说我不知道。上次有人问我同样的问

题，我说100个名额不可能在10分钟内卖完，结果8分钟100个名额就不见了。这次总共只有10个名额，应该很快被抢购一空。但这次是10万元的价格，应该不会很快截止。

总之，我真的不知道什么时候报名截止。我只能建议你，如果你符合条件，如果你的内心告诫你，不要错过这千载难逢的机会，你就应该立刻申请……

[《人性解码器》报名申请表](#)

特别提醒#2：如果有幸通过全部3轮的审核，你将首先收到《人性解码器》的启动套装，内含6张克亚营销从未公开过的DVD录像，然后于**6月14-16日**来北京参加我3天的现场培训，最后获得我的个人电话号码，让我随时策划、评估、完善、校正、指导你的执行，直到确保你在一年内多赚100万元以上，否则我不仅无条件100%退还你的培训费，而且赔偿你一万元的信任费。你的风险比零还低，我的风险巨大。我俩谁在冒险呢？

今天，你能开悟吗？

2010-05-25 10:13 | 分类：克亚心语

盖瑞·亥尔波特（Gary Halbert）是美国直复式营销的泰斗，他一生至少造就了100位国际自由族式的亿万富翁！

许多亿万富翁在盖瑞去世以后坚持举行聚会，一方面纪念盖瑞对营销的贡献，另一方面通过头脑风暴，催发更精彩的营销策略和营销技术。

三个月前，我参加了一场这样的网络聚会。

连续四个小时，我的大脑处于白热化状态，见识了许多闻所未闻的赚钱方法和营销策略，其中大部分方法和策略，都是在盖瑞生前并不看好的互联网上诞生的。

聚会接近尾声的时候，大家不约而同地聚焦到：是盖瑞的什么方面促使我们开悟，并最终把我们带进了营销的殿堂？

大家一致认为：是那些活生生的案例！

触景生情，这让我联想到，怎样才能帮助你——克亚营销的学员，实现开悟，并最终迈进营销的殿堂呢？

于是，一个月前，我开始悄悄地走访一些取得傲人成就的克亚营销的学员。通过摄像机，把他们对克亚营销的感悟和实践克亚营销的经验记录下来，供更多的学员分享与借鉴。

下面这段录像，是我与马建民同学的访谈。马建民是北京一家幼儿教育公司的老板，他在2009年9月参加了克亚营销《打造你的赚钱机器2.0》课程。

课程结束后，他对自己公司的营销理念、营销策略和销售流程进行了颠覆式的改造，销售结果发生了天翻地覆的变化。

这段视频中，马总谈到了自己的开悟过程，克亚营销的高度与境界。当然，还有他实践克亚营销的技巧与秘诀。

我建议你不仅要认真观看，而且要反复观看。

也许……你开悟的时机就在今天……

特别提醒#1: 从昨天起，戴华老师已经开始对申请参加《人性解码器》课程的学员进行电话评估。由于评估的时间大大超出了我们的想象，更由于目前申请的人数已经超过了100位，所以我们决定停止报名。曾经在门前犹豫的学员，非常抱歉，这次没能给你最后的提醒，下次抓住机会吧！

特别提醒#2: 很多学员问我，博客的流量都是怎么来的？其实很简单，一部分来源于免费流量，另一部分来源于我的秘密武器——王通老师。在我看来，王通老师绝对是做流量的大腕，他知道的做流量的方法和通过流量赚钱的方法，在中国绝对超过任何大腕，包括我自己。他最近推出了一个全新的AdWords教程，强烈建议你了解一下，下面是地址……

<http://www.adwordso.com/shop>

深度揭秘：从发不出工资到全自动赚钱

2010-08-10 14:37 | 分类: 真实案例

提起丁一帆，大家都很熟悉，她是郑州水妈妈集团公司的总裁，也是众多克亚营销学员中比较著名的一位。

然而她的著名并不仅仅因为她经常在我的博客上分享自己的感悟和进步，更重要的，因为她是一个营销奇迹，一个在一年内，从发不出工资到全自动赚钱的奇迹。

一年多以前，当她第一次了解到我的《闪电百万富翁》课程时，非常渴望报名，但当时她公司的经营状况已经糟糕到连工资都发不出来。我在电话上为她指点了 30 分钟，之后她在一周内多赚了 4 万元，于是才得以成行。

课程结束后，她反复感悟克亚营销的奥妙，并对自己的成交主张、零风险承诺、销售流程、营销策略，以及营销理念进行了颠覆式的改革。

现在，她的员工总数只有认识我之前的四分之一，但销售额却比那时高出几十倍。不仅如此，她现在不再是别人的代理公司，而是拥有自己的独立品牌。

更令人羡慕的是，即使她的业务比以前大多了，但她本人却不需要天天上班，甚至连续几周不出现，公司的业务却丝毫不受影响。

为什么？

原因是，她彻底领悟了杠杆借力和后端营销的奥妙，通过打造环环相扣的销售流程，让公司变成了全自动的赚钱机器！

毫不夸张地说，只是她这套完整的营销系统，其价值就足以超过数千万元！

但就在她参加我 3 天 10 万元的课程之前，专程来北京和我分享了她的全部秘诀。包括借用什么样的鱼塘，通过什么样的成交主张，追销的产品选择，追销的主张设计，追销的次序，追销的工具，追销的话术，等等等等。

下面是我们谈话的录像，相信你能从中得到无数的感悟……

特别提醒#1：看完视频后，请务必留下你自己的感悟，更重要的是，留下你对丁总的感谢，因为如此宝贵的营销秘诀，如果没有她的无私与奉献的精神，我们是不可能得到的。谢谢你，丁总！

特别提醒#2：一年一度的《克亚营销峰会》将于本月 28-29 日在北京举行，两天中我将与你分享克亚营销最新的营销策略和赚钱秘诀。今年，凡是购买过营销军火库《营销精英》频道（¥1,000 元/年）的学员将获得免费参会的机会，但明年峰会的价格将提高到一万元（¥10,000）以上。另外，由于目前报名的人数已接近场地的最大容量，所以本月 20 日之前，我们将停止报名。尚未购买的学员请抓住最后的机会，[点击此处](#)立即购买

疯子！疯子！也许，克亚老师真的是疯子！

2010-08-02 16:11 | 分类：赚钱工具

早在1994年，当我一文不名，却要找人借8万美元，进入美国顶级商学院的时候，很多人说我是疯子。

2003年，我在毫无知名度，更无绯闻的情况下，却要执意出一本将英语学习和励志相结合的畅销书，并“要挟”出版社首印10万册，更多的人说我是疯子。

2008年，我第一次在中国举办营销培训班，却坚持定价3天3万元，很多营销大腕和培训精英都坚信，我就是疯子！

两个月前，我举办了中国有史以来最高价的营销培训班，3天10万元，于是说我是疯子的人骤然暴增，除了大腕和精英，更有无数“善意的”陌生人加入其中。

说实话，对于别人的议论和预言，我向来置若罔闻，坚信只是他们和我的想法不同。

但是……一个荒诞的决定，突然让我对自己的判断产生了一丝怀疑，隐约觉得，自己也许真的是疯子……

原因是这样的。

一个月前，在刚刚结束了3天10万元的培训后，我突然决定停止公司的一切活动，到欧洲度假一个月，目的竟然是，寻求克亚营销体系和艺术的融合！

问题当然就出在和艺术的融合上。如果说，将克亚营销体系和孙子兵法这样的东方智慧融为一体，尽管听起来匪夷所思，似乎也能够理解。但要将克亚营销体系与艺术融为一体，确实是闻所未闻。这……就是我对自己的判断产生怀疑的地方……

对于我不着边际的设想，不管结论如何，我已经在欧洲呆了一个月，现在回来了，我暂且把我的见闻和想法记录下来与你分享，算是向你汇报一下结果吧。看完视频后，你尽可做出自己的分析与判断。

但无论如何，你都必须立即观看下面的这段视频……因为除了我荒诞的想法之外，我还与你分享了一个精彩的后端追销的案例。无论是追销策略的制定，还是追销系统的设计，该案例都值得你反复观看，仔细玩味……

特别提醒#1：接下去的两周，我将陆续更新营销军火库各频道的内容，更多轻松赚钱的秘诀与策略等待你的学习与拷贝，切记第一时间登录。

特别提醒#2：一年一度的《克亚营销峰会》将于本月28-29日在北京如期举行，两天中我将与你分享克亚营销最新的营销策略和赚钱秘诀。凡是购买营销军火库《营销精英》（¥1000元/年）的学员将获得免费参会的机会，没有购买的学员请抓住最后的机会，[点击此处](#)立即购买（由于场地容量的限制，我们能够接受的学员数量非常有限，一旦满员，我们将立即停止报名，请不要错过这千载难逢的机会）。

反向借力：杠杆借力技术的神奇演绎

2010-09-30 10:51 | 分类：赚钱工具

杠杆借力是克亚营销的标志性技术……

其中，前端借力让你轻而易举实现抓潜，而后端借力又让你零成本零风险实现销售额和利润的快速倍增。将两者结合起来，即使你没有流量或没有产品，照样能够轻松地赚钱。

毫不夸张地说，在克亚营销所有的策略和技术中，杠杆借力是最简单、最快速、风险最低，而又最神奇的技术。

也许你会说：“杠杆借力尽管神奇，但要有效使用，必须得到合作伙伴的配合，有时这一点却很难保证，因为别人可能不愿意合作，也可能没有执行的能力。”

毫无疑问，如果合作伙伴大力配合，杠杆借力的结果会非常惊人，但并不是非要不可。只要你掌握了反向借力的技术，没有合作伙伴的配合，你照样能够让杠杆借力技术，为你带来源源不断的客户和利润！

这段视频为你解说反向借力技术的原理，以及执行秘诀……

特别提醒#1：近期我们的博客和军火库进行了系统更新，增添了许多新的功能和内容，希望大家体验后多提宝贵意见。新系统使用电子邮箱作为你的登录 ID，并通过手机短信获取和找回密码，如果你有任何登录方面的问题，请参照最近发给你的电子邮件和手机短信。

特别提醒#2：国庆长假过后，想必新系统已经稳定运行，届时我将大量更新军火库各个频道的视频录像，望准时登录观看。

新《三国》与克亚营销四重天

2010-10-31 14:10 | 分类: 赚钱工具

克亚营销四重天描述了一个企业必须经历的四个阶段或四个境界，更重要的是，它明确地指出你的企业所处的阶段，以及你必须采用的营销策略。

不仅如此，它还告诉你推动你的企业从一个阶段向另一个阶段飞跃的时机，以及你必须聚焦的营销重点。漠视飞跃的时机，你不仅错失企业发展的最佳机遇，甚至面临被竞争对手消灭的危险。相反，如果时机未到你却要拔苗助长，不但不能成功，反而会因为资源的过度浪费，将企业送进命运的末路！

一句话，如果你的梦想不仅仅是创业，而是将你的企业做大、做强、做久，你就必须深刻领悟克亚营销四重天为你揭示的营销真谛和发展秘诀。

不谦虚地说，克亚营销四重天是整个克亚营销体系中威力最强大的框架与工具。对于那些已经和即将进入发展轨道的企业，其战略指导价值甚至超过克亚营销导图！

遗憾的是，由于战略思维能力的限制，很多企业老板却不能真正领略克亚营销四重天的奥妙。于是才产生了借助于新《三国》电视剧，帮助你理解克亚营销四重天的构想。

我深信，下面的这段视频将向你展示一个，完全不同的营销蓝图和战略图景……

特别提醒#1：军火库中新增加了9段视频，近几天还会上传更多，希望你有机会学习。

特别提醒#2：过去一段时间我很少更新博客，一个原因是想留出时间和空间，让你去实践博客中已经分享的营销秘诀，毕竟积累知识不是我们的最终目的，只有采取行动才能成就我们的梦想！

但更重的原因是，这段时间我在思索、琢磨、测试一种全新的营销框架与策略。这种全新的策略不仅能让营销变幻莫测，更令人振奋的是，它将使管理你的企业变得易如反掌。目前，我正在对这全新的策略做最后的微调和优化，一旦完成，我将在第一时间与你在博客上分享（抱歉，创意活动无法准确判断完成的时机，估计会在11月中旬，甚至11月底）。

什么样的创新才能改变世界

2010-11-16 10:00 | 分类：克亚心语

只有创新才能改变世界……但改变世界的创新绝非为了创新而创新。

它们必须为客户带来价值，带来全新的，甚至是别处无法得到的价值。换句话说，最精彩的创新必须聚焦在客户最大的痛苦上。不仅帮助客户祛除痛苦，更重要的是，以一种简单的、轻松的、令人耳目一新的方式，帮助客户祛除痛苦！

事实上，这也是克亚营销一贯坚持的创新准则.....

我们创造《克亚营销导图》，因为太多的企业老板像瞎子一样，徜徉在营销的世界。比比皆是的机会他们熟视无睹，眼中却饱含着挫败与迷茫。

我们创造《克亚营销乾坤谱》，因为太多的老板对企业未来的发展既没有方向更没有方略。他们长年累月苦心经营，却丝毫没有得到将企业做大、做强、做久后的成功与辉煌。

我们创造《人性解码器》，因为太多太多的营销人，满世界地搜寻让他们成为营销天才的理念、策略、技术与玄机，但却始终与营销的本质擦肩而过。

按照同样的创新准则，你认为《多米诺营销》将聚焦在客户的哪个痛苦上呢？

在下面的评论栏里，写下你的猜测与感想。下周二（11月23日）上午10点登录我的博客，验证你我的思想是否不谋而合！

特别提醒：如果你一直跟踪克亚营销，甚至分析过克亚营销的发展思路，这样的猜测游戏对你来说应该是易如反掌。即使你刚刚了解克亚营销，只要你列出作为老板的种种痛苦，写出最让你头疼的那个，我们的思路也不会相差太远...

多米诺营销：执行策略的革命

2010-11-23 09:50 | 分类: 赚钱工具

上面的视频，只是我系列视频中的第一段.....

接下去的两周，我将陆续与你分享更多关于多米诺营销的策略和秘诀，包括三维扫描技

术、企业利润穴位分布图、多米诺的设计要领与技巧等等。毫不谦虚地说，这些秘诀一定能够帮助你快速打造全自动的赚钱系统，让你营销的效率和轻松的程度提高10倍，甚至100倍！

为什么我要这么做呢？为什么我要免费与你分享克亚营销的最新秘诀呢？

目的有两个。

第一，激励我继续创新！对我来说，能够不断地创造出更轻巧、更简单的营销技术，不仅给我很多幸福感，更是“治疗”我易变心态的最佳良药。

第二，新年开始之前，准确地说是12月27-29日，我计划围绕着克亚营销的最新技术，开设一个题为《多米诺营销》的特别培训班，我需要“招生”。

不过你应该看得出来，我并不在意第二个目的，我为这次招生“撰写”的销售信就是证明。我只花了20分钟就完成了，戴华老师说，这是世界上最糟糕的销售信……而且，我同意！不信，你自己去看看……

[世界上最糟糕的销售信](#)

特别提醒#1：现在你既然已经明白了什么是多米诺营销，你使用过或者见过什么样的营销多米诺？在你自己的公司中？在竞争对手的公司中？在你周围的公司中？或者，你认为多米诺营销能够帮助你实现什么样的目标？把你的感想和问题写在下面的评论栏里。不便公开分享的网友，请将你的答案和困惑发到 Ask@KeyaLiu.com 在后续的视频中，我尽量为你解答。

特别提醒#2：下一段视频我将教你如何将多米诺营销运用到你的营销中，具体我们将从三维扫描技术和企业利润穴位分布图开始。视频的发布时间是本周四（11月25日）上午10点整，请准时登录。

三维扫描 & 利润穴位分布图

从前一段视频中可以看出，多米诺营销不仅是一项全新的，而且是威力巨大的营销策略。但是……我们应该如何设计多米诺呢？

最关键的因素有哪些？

首环、末环，哪一环更加重要？

怎样才能确保环环相扣？

下面视频中揭露的答案，很可能与你的想法相去甚远……

特别提醒#1： 下周二（11月30日）上午10点整，我将与你分享多米诺的具体设计步骤和指导方针，请准时登录。

特别提醒#2： 我最新的培训课程将于2010年12月27-29日在北京举行，该课程首次将克亚营销导图、杠杆借力和多米诺营销融为一体，目的是帮助你快速倍增企业利润和 brand 影响力，[点击此处](#)了解课程的具体信息。

特别提醒#3： 多米诺的首环是起点，是一系列动作的导火索。多米诺的末环是终点，是一系列动作的终极目标。但多米诺的设计应该从起点开始，还是从终点开始呢？理由是什么？请将你的观点、感想和问题写在下面的评论栏里。和过去一样，不方便公开分享的学员，可将你的问题通过电子邮件发到 Ask@KeyaLiu.com

多米诺的成功要素和设计要领

2010-11-30 09:50 | 分类: 赚钱工具

或许你已经悟到，三维扫描技术和利润穴位分布图帮你锁定赚钱机器上的战略要点……

而这些战略要点将化为你的终极目标，构成营销多米诺的末环！

由后往前依次逆推，似乎你就能轻而易举地设计多米诺的所有环节，但是……

如何确保多米诺的桥路畅通？怎样降低多米诺的启动风险？如何取舍多米诺每一环节的成本与收入？你的营销多米诺在何处应该缓步而行，何处必须加速推进？直线前进为上，还是蛇步而行更佳？

答案尽在视频中……

特别提醒#1：本周四（12月2日）上午10点，我将为你详细介绍培训课程的六大模块，以及众多个性化的结构元素，当然还有你期待已久的价格、支付条款和零风险承诺。

特别提醒#2：参训学员的资格审查将在12月3日上午10点开始，审查顺序严格按照填写申请表的时间先后。已经完成申请表的学员，你不需要主动给我们电话，你将收到戴华老师的审查电话。尚未完成参训申请表的学员，[点击此处](#)立即填写。

特别提醒#3：目前，你已经看到了多米诺营销的神奇威力，你也明白了多米诺的成功要素和设计要领。根据你个人的判断，要将多米诺营销快速运用到你的公司中，你还需要哪些具体的知识和指导，请将你的答案写在下面的评论栏里。不便分享的学员，请将你的答案发到我的电子邮箱，地址是 Ask@KeyaLiu.com……

《多米诺营销》课程内容介绍

2010-12-02 09:50 | 分类: 赚钱工具

假如有这样一颗种子，不管种在任何环境下，任何土壤中，都能确保你的丰收，你会随意找一个地方把它种下吗？

如果我告诉你，种下这颗种子之前，只要对土壤做最简单的处理，你的产量就能提高10倍，甚至100倍，你会怎么做呢？

从某种意义上说，多米诺营销就像这样的一颗种子。运用到任何公司，你都会得到良好的结果。但如果运用前，对公司的营销进行最简单的梳理与优化，你得到的结果将是惊人的！

这就是为什么在《多米诺营销》课程中，我不仅要交给你如何使用多米诺营销的技术，更要教会你怎样在使用前，对你现有的营销进行简单而必要的梳理与准备。

下面这段视频，告诉你具体需要哪些方面的准备，以及准备的标准是什么……

[点击此处立刻填写参训申请表](#)

特别提醒#1：像过去的课程一样，《多米诺营销》最多只能接收12位学员。所有报名的学员，都将按照填表的先后顺序，接受3轮资格审查。第一批学员的资格审查，将在星期五（12月3日）上午10点开始。尚未报名的学员，请抓住机会，[点击此处](#)立刻填写参训申请表。

特别提醒#2：克亚营销一贯坚持的方针是，不断推动市场，持续为客户创造非凡的价值。如果你有机会参加这次的培训，恭喜你，因为你的收获将是巨大的！即使你暂时不具备参训的资格，我深信，从这一系列的视频中，你也一定得到了不菲的收获。如果你能结合这些视频以及你目前的营销活动，把你的感想和设想，写在下面的评论里，对你、对我、对所有克亚营销的学员，都将是极大的鼓舞与帮助。谢谢你！

打败星巴克，为何如此轻松？

2010-12-16 09:51 | 分类：营销谍报

我家附近有两家星巴克咖啡店，相距不到100米。

在过去的两年中，他们依靠知名度和品牌影响力经营得红红火火。每天从早晨7点到晚上12点，光顾的人群络绎不绝。下午和晚上的时间，经常是买了咖啡，却找不到座位。

如此火爆的场面，我早就预料到，很快就会有另一家咖啡店在附近开张。

但我没有想到的是，新开咖啡店的知名度远不比星巴克，而且就在离两家星巴克不到100米的地方开张。更让我没有想到的是，这家新来的咖啡店，尽管知名度无法与星巴克同日而语，但却在开张后的30天内轻而易举地打败了两家星巴克。

现在新店不仅在人气和火爆程度上明显超过星巴克，甚至连像我这样超过15年的忠实粉丝，也已经两个月没有光顾星巴克了！

你可能会想，这家新来的咖啡店一定是使用了什么超级的营销策略和技术，才使得像星巴克这样强势的品牌，在不到30天内，就失去了魅力和人气。

其实很简单，他们只用了一招。听完了我的解释，你立刻就能明白其中的奥妙。更重要的是，如果你用上了这一招，我保证你的竞争对手，一定输得莫名其妙……

特别提醒#1：《多米诺营销》的报名时间已截止，因为犹豫而没有来得及申请的学员，希望下次（假如还有下次的话）采取果断行动，不要再错失良机。

特别提醒#2：我最近出版的新书——《赚钱就这么简单》入围了2010年全国营销类畅销书，最近正在新浪网参加网上投票（目前排名第6）。如果你读过并且喜欢这本书，为了帮助更多的读者认识到本书的价值，请立即登录新浪网，投上你庄严的一票，投票网址是……

<http://book.sina.com.cn/z/2010financebook/index.shtml>

失误 + 失误 + 多米诺营销 = 大量现金！

2010-12-31 00:00 | 分类：真实案例

下面这段视频中谈到的案例，来自于我刚刚结束的3天30万元的《多米诺营销》培训，相信它至少能给你3个关于如何赚大钱的深刻启发。

今天一早我将飞回香港，临行前预祝你新年快乐……

特别提醒：想知道2011年网络赚钱的机会在哪里，中国网络营销将走向何方吗？敬请关注我正在制作，并将于1月中旬推出的《中国网络营销发展趋势特别报道》。

中国网络营销发展趋势特别报道

2011-01-20 11:29 | 分类: 克亚心语

种种迹象表明，在2011年，中国网络营销的格局将要发生天翻地覆的变化。对你来说，这既是机会，也是灾难，关键看你的态度，以及应对的策略……

特别提醒：突然意识到，这是我开博后的第100篇博文。两年半中，尽管我不是每日一博，甚至不是每周一博，但我争取为你留出行动的时间，并做到每一篇博文都给你克亚营销式的独特价值与启发。如果你一直跟踪我的博客，我很想听听你的感想、感悟、进步与成长，帮助我为你制作出下100篇更精彩的博文。请在下面的评论栏里写下你的感想，祝你新春快乐，我们明年见……

锁定终生客户，你仅需这三步！

2011-02-23 18:07 | 分类: 真实案例

最近，我认识了一位美国奇人……

他的生意就是低价收购即将倒闭的干洗店，在2-3个月内，将客户数量和销售额大幅度提升，然后再以高价卖出干洗店。每家店他可以赚到50-100万美元，他仅有5个人的团队，每年可以买卖50家干洗店！

毫无疑问，他神奇的赚钱策略建立在他神奇的营销能力上。具体来说，就是它能够在2-3个月内，将一家干洗店的客户数量大幅度提高。他究竟是怎么做到的呢？

据他自己透露，其实很简单！

首先琢磨透如何将体验客户转化为终生客户，然后大量增加体验客户的数量。具体采用什么步骤呢？

他的答案将会让你大吃一惊！他说只有三个动作，简而言之，只要你能够让客户心甘情愿地与你互动三次，他就是你的终生客户啦！

具体他是如何操作的呢？你又怎么能够将这位投资家的秘密武器，轻而易举地化为自己的营销绝活呢？下面的视频暗藏玄机……

特别提醒：你销售的是什么产品？你让客户心甘情愿地与你进行三次互动的计划是什么？请马上将你的想法写在下面的评论栏里……

退出培训前，与你分享我最机密的营销策略！

2011-03-15 12:17 | 分类：赚钱工具

许多了解克亚营销，并实践过克亚营销的老板们，都有一个“奇怪”的问题……

他们认为克亚营销导图、克亚营销四重天、无销售成交方程式、三点爆破、零风险承诺、超级赠品等等都是非常高效的营销技术，但他们觉得这些似乎都不应该是克亚营销威力最大的技术，更不应该是克亚老师的秘密武器。

于是，他们想知道克亚营销威力最大的技术是什么？克亚老师的秘密武器究竟是什么？

有两个原因，我认为这样的问题很“奇怪”：

其一，我为克亚营销体系定下的目标一直是，创造更多既高效又实用的营销技术，我从来还没有考虑过，哪一项技术最强大。

其二，功底深厚的人，也许已经有所感悟，营销的真正威力来自于对各种技术的巧妙组合。

不可否认，就是这个“奇怪”的问题，却让我一次又一次地陷入沉思……

我反复在想：“不错，营销的真正威力是来自于各种技术的巧妙组合，那么，有没有这样一项技术，在我设计组合时最渴望得到的呢？”

答案是——超高价营销！

具体来说，就是如何为自己的产品或服务定出超高的价格，并且能够让你的客户心甘情愿地接受。不仅如此，你还能从超高价的定位，轻而易举地升级为价格领袖和行业代言人，尽享领袖的盈利特权！

事实上，在我结束三个月的学徒生涯后，我的导师——盖瑞·亥尔波特（Gary Halbert）临别时给了我两条妙计，超高价营销是其中的一条。

现在，因为需要更好的聚焦，我决定退出培训行业。临别前，我也希望像我的导师一样，把这最重要的营销秘诀传授给你。

具体来说，我将举办我的最后一次培训，时间：3天，2011年4月8-10日；地点：北京；课程名称：《超高价营销方程式》

有关课程中我将教给你的具体秘诀，因为数量众多，三言两语很难说清楚，所以我给你写了一封长信，详细介绍了课程的四大内容模块和授课流程.....

[点击此处立即阅读《超高价营销方程式》课程介绍](#)

特别提醒#1：需要说明的是，超高价营销的技术并不是万能的，它仍然需要和其他技术的巧妙组合。只不过掌握了超高价营销技术之后，你的组合会更加丰富，更加灵活，威力也更加巨大。

特别提醒#2：关于我退出培训的种种谣传，有些是真的，有些不是真的。对与你有关的部分，我在那封长信中，都一一进行了澄清.....

[点击此处马上阅读克亚老师的长信](#)

提高成交率的关键究竟在哪里？

2011-03-21 09:29 | 分类: 真实案例

熟悉克亚营销的学员都知道，提高成交率必须从10大成交激素着手，但下面我将要与你分享的这个案例，却要切入人性的最深层，揭示提高成交率的内在原因。

具体来说，就是如何识别并顺应客户的思维定式……

[点击此处阅读克亚老师长信、填写参训申请表](#)

特别提醒：以前这个价位的课程从来没有跟踪服务，但这次报名参加《超高价营销方程式》的学员都希望我能提供后续的跟踪咨询。因为这是我最后一次培训，所以我就破个例。三天的现场培训结束后，我还将为你提供3个月，每月一次，每次2小时的网络跟踪辅导。

因为需要个性化的辅导，网络教室能够容纳的学员数量不能太多。到今天为止，已经完成报名的学员，都有资格进入。如果你也渴望，在参加完现场培训后，得到我的网络跟踪辅导，你必须在本周五（3月25日）下午6点前，完成全部报名手续……

[点击此处阅读克亚老师长信、填写参训申请表](#)

“剖析”刘克亚

2011-03-25 08:00 | 分类: 营销论剑

自从我开出3天30万元的天价培训后，邮箱里不断收到一些“剖析”刘克亚或“解剖”刘克亚的文章。但这些所谓的“剖析”和“解剖”，大多过于肤浅，缺乏创意，对人没有丝毫的启发……

但是，前两天突然收到一段音频。评论者不仅学识渊博，对营销各大门派了如指掌，更难得的是，他的论辩有理有据，口才也相当了得。

实话实说，他对我本人的评价有褒有贬。虽然我不完全同意他的判断和猜测，但我认为他的评论对你了解营销历史，以及各大营销门派的特点，会有很大帮助。

所以，我让克亚营销的视频专家把这段音频转为视频（因为音频播放器不稳定），希望

你喜欢（很想认识这位剖析专家，如果有人知道他是谁，请发邮件到 Ask@KeyaLiu.com)……

特别提醒：由于报名参加《超高价营销方程式》的人数远远超出我们的预期，场地限制，我们不得不提前结束报名程序。今天（3月25日）下午6点整，报名正式截止。已经通知可以参加的学员，请务必于周一前完成汇款。

下午6点后申请的学员，将自动进入候选名单。只有当那些可以参加的学员，因未能及时完成汇款而空出名额时，戴华老师才会按申请次序联络候选名单上的学员。

过去的经验告诉我们，同意汇款的学员中，95%都能按时完成报名程序，所以戴华老师联络候选名单的几率非常低。除非你已有公司，并且年销售额超过100万元，否则建议你6点后放弃申请……

[这是克亚老师的长信和参训申请表（6点后进入候选名单）](#)

“拷问”刘克亚

2011-05-04 14:18 | 分类: 营销论剑

前一篇博文中，我与你分享了一位同行对克亚营销的“剖析”。出乎意料的是，反响异常激烈。

“剖析”的作者——刘冰老师很快浮出水面，他的助理和戴华老师联络，要求和我见面，并希望就刘冰老师本人以及粉丝共同关注的问题进行当面采访。

4月15日，在北京的万豪酒店，我接受了他的采访。

值得说明的是，刘冰老师称这次采访为“拷问”，因为他不仅询问了众多企业老板和创业者共同关心的营销问题，还对克亚营销的创立过程、发展路径和未来的走向进行了求证和“拷问”。

我对刘冰老师问题的解答，以及对克亚营销发展历史和策略的说明，定会给你带来深刻的启发。正是为了这一目的，我们对现场进行了实况录像，请立即观看……

特别提醒：尽管我不再举办营销培训，但我仍将一如既往地为你贡献价值，继续帮助你实现人生的梦想。请在下面的评论栏里，描述你的企业（创业）状况，你有什么样的营销问题和挑战，你最需要什么样的帮助。在未来的博文中，我将尽力解答你的疑问，为你提供具体的帮助……

《超高价营销方程式》& 克亚营销心法

2011-06-08 12:21 | 分类: 赚钱工具

《超高价营销方程式》的培训已经结束了两个月，但仍有人留言或发来邮件，一方面他们想知道这个课程和克亚营销以前的课程有什么区别，另一方面他们希望能看到现场的录像，哪怕只是一个片段。

鉴于此，我现在就来回答你的问题，满足你的要求。

首先，你应该知道，《超高价营销方程式》是我退出培训前的最后一次课程。既然是最后一次，我就希望尽可能将我过去十几年，尤其是在2008年推出《打造你的赚钱机器》后三年间的经验和心得全部融入课程。

所以这次课程，除了进一步丰富赚钱机器的概念和策略后，又提出并传授了传播机器的概念和策略，尤其增加了巧妙而快速打造明星专家定位的策略和方法，旨在帮助学员成为价格领袖，主宰行业的格局与发展。

但更重要的是，这次课程中我与大家分享了克亚营销心法。可以说，克亚营销心法是超越克亚营销乾坤谱的另一境界，是过去十几年我对克亚营销的理念、策略、方法和技术不断总结不断提炼的结晶。

只要悟透了克亚营销心法，你尽可以忘记所有的理念、策略、方法和技术，包括克亚营销的理念、策略、方法和技术，依然能够在浩瀚无穷的营销世界里，举一反三，游刃有余！

需要警告你的是，克亚营销心法全文只有43字，内容极其抽象，甚至与你的常识相悖，所以要真正融会贯通，你不仅需要经验，更需要反复不断的体会与感悟。

下面这段视频来源于《超高价营销方程式》的培训现场，希望能够帮助你领悟克亚营销心法的真谛……

特别提醒：下一篇博文，我将通过发生在我自己身上的一桩案例，为你揭示如何卖出超高价产品或服务的方法秘诀，相信你能从中得到深刻的启发，敬请期待！现在，马上写下你对克亚营销心法的独特感悟，看看与别人的感悟相差到底有多大……

怎样将超高价产品卖给克亚老师？

2011-08-30 10:53 | 分类：真实案例

相信跟踪克亚营销的人，都希望将来有一天成为营销高手，甚至营销大师！

但我有一个问题：当你成为营销大师的时候，别人对你的营销是更容易呢，还是更难呢？答案可能会令你大吃一惊！

营销的核心是顺应人性，做到这一点，对任何人的营销都一样简单！

真实的案例也许更有说服力。两年前，我外出时几乎总是飞经济舱，但现在我外出时几乎总是坐头等舱。是什么改变了我的选择——深谙人性奥妙的一家航空公司。

其实，这家航空公司的做法非常简单，他只做了一件事，就永远改变了我的思维和行为。令人振奋的是，只要稍加修饰与延伸，他的这一做法几乎可以适用于任何行业的任何公司，包括你的公司。下面这段视频告诉你为什么……

特别提醒：由于姓名和认证被抢，所以我一直没有创建微博账户。经过交涉，最近终于拿回了属于自己的微博账户。从现在起，我将通过微博随时随地与你分享我对营销的认识、观察与感悟，向你透露克亚营销的最新技术与策略，并不定期地挑战你的思维极限。如有兴趣，请立即“+加关注”我的微博（昵称：营销魔术师刘克亚），下面是地址……

<http://weibo.com/keyabj>

传说中的“3+3+3魔术方程式”

2011-10-28 08:33 | 分类: 赚钱工具

也许你已经听说过我的“3+3+3魔术方程式”，这是一年前我在上海的一次秘密演讲。

我个人认为这场演讲以一种独特的方式和视角，对克亚营销导图、顺应人性和杠杆借力等克亚营销的经典概念与策略进行了最精彩的演绎。

如果你像长期跟踪克亚营销的老板一样，你可能也会纳闷为什么克亚老师这么钟爱“3”。做完了3天3万，又推出3天30万，后来还有3x3x3（3场3天3万元）的概念，现在又来个3+3+3的组合。说来巧合，我最近遇到一位从数字推算命运的高人。据他推算，我的人生与数字3有着不解之缘:-)

言归正传，这套录像除了现场支付3000元的学员，以及购买过我们2000元秘密产品的学员之外，没有任何人看过。现在我把它分为三段，免费与你分享，希望你喜欢……

3+3+3魔术方程式（三之一）

3+3+3魔术方程式（三之二）

3+3+3魔术方程式（三之三）

特别提醒：最近在清理档案，发现有很多未曾公开过的录像。2011年11月8日（星期二）上午10点整，我将在博客上与你分享另一段秘密录像，望准时登录。

全自动赚钱机器

2011-11-15 09:57 | 分类: 赚钱工具

2008年，在首次3天3万元的课程中，我推出了“自动赚钱机器”的概念，深受广大企业老板的推崇。

其实，“自动赚钱机器”的概念就是让企业实现自动抓潜、自动成交和自动追销，老板所要做的只是通过广告或借力的方式与众多相关的鱼塘对接，企业即可实现全自动赚钱。

如果你了解我的过去，你一定知道，我是一个永远不满足现状、永远追求变化、永远追求创新的人。从2009年起，我就开始尝试怎样将鱼塘的对接也纳入赚钱机器的组成部分。换句话说，我希望为你打造一台全自动的赚钱机器，甚至连广告和借力这样的动作也为你省去！

值得庆幸的是，我成功了！但遗憾的是，我的成功有两个前提：一，你的公司已经有了一定的规模；二，享受人生是你最重要的目的，赚钱只是你的工具！

如果你满足这两个前提，下面这段录像给你的不只是感悟与启发……

特别提醒：现场听过这段演讲的老板们告诉我，即使是创业者或者希望将自己的企业做成跨国集团的老板也能从这段视频中得到巨大的收获。你同意吗？在下面的评论里，写下你目前所处的阶段，以及你将如何把视频中的策略与秘诀应用在你公司的具体想法和步骤。谢谢！

新年礼物：四招快速引爆你的企业利润

2011-12-15 10:45 | 分类：赚钱工具

转眼2012年将至，宿命论者都认为这一年世界将会戛然而止；悲观主义者都认为这一年世界将在惨淡的经济危机中踉跄。

但是，所有学习克亚营销的老板们，都应该本能的意识到，这是提高市场占有率、引爆企业利润的最佳时机。

因为，你所有的竞争对手都在观望与等待，而你所有的客户依然在不停地寻找解决问题的方法与产品，他们的期待没有减弱，他们的要求没有降低。

鉴于此，我特别为你录制了一段视频，帮助你开拓思路，锁定摆在你面前的机会，就算我送给你的新年礼物吧……

如果你需要我的帮助，将视频中的四招快速在你的营销中变现，立即[点击此处](#)填写申请表。